

Не зважаючи на означені проблеми, кіберспорт активно розвивається. За інформацією компанії NewZoo, яка займається вивченням глобального ринку ігор, відомі бренди витратили 128 млн доларів на кіберспорт. Згідно з аналітичним матеріалом порталу NewZoo до 2019 року ринок зросте до 463 млн [3]. Якщо ця індустрія буде продовжувати рости та привертати увагу спонсорів, то у більш молодих організацій, таких як StarLadder та RuHub з'явиться можливість фінансувати більш професійних робітників, що безпосередньо впливатиме на якість контенту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова // Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2009. – М. : Медиамир, 2010. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.mediascope.ru/node/521>
2. Ottey T. Do eSports Journalists Exist? (Part I) [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://div3rse.com/2011/10/26/do-esports-journalists-exist-part-i/>
3. Takashi D. Esports market to grow 43% to \$463M in 2016 and reach \$1.1B by 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://venturebeat.com/2016/01/25/esports-market-to-grow-43-to-465m-in-2016-and-reach-1-1b-by-2019/>

Новак В. В.,
студент,
Запорізький національний
технічний університет

СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ БЛОГУ «ТАІГА» НА ПЛАТФОРМІ WORDPRESS

Журналістська діяльність в мережі інтернет є одним зі складних явищ, які необхідно розглядати в контексті глобального цивілізаційного та культурного процесу. Важливим напрямком сьогодення є блогерство. Блоги змінили світ. Не лише світ Інтернету, а й все глобальне суспільство. Блоги перетворили мережу з місця, де є інформація, з бібліотеки, на середовище комунікації, обміну досвідом, думками та ідеями. В будь-якому випадку блогери виконують важливу соціальну функцію. В регіонах, де відбувається наступ влади на свободу слова та тиск на офіційні засоби масової інформації, блогери стають для громадян єдиним джерелом правдивих даних в світі замовних та цензурованих публікацій. Існує безліч визначень поняття «блог». Розглянувши деякі з них,

ми дійшли висновку, що блог – це веб-сайт, що містить датовані записи мультимедійного характеру, розташовані в зворотному хронологічному порядку, з можливістю залишати коментарі до записів і переглядати будь-який запис на окремій веб-сторінці. Під блогами також розуміються персональні сайти, які складаються в основному з особистих записів власника блогу і коментарів користувачів до цих записів.

До розгляду питання щодо типологічних особливостей блогів, їх систематизації звертались такі вчені, як: В. Волохонський [1], Ю. Зайцева [2], М. Кастелс [3], С. Геринг [4], С. Новсон [5] та інші. Специфіка створення блогів на різних інтернет-платформах, особливості подачі в них матеріалів, їх жанрова структура та тематичне наповнення на сьогодні маловивчені, що і обумовлює актуальність нашої роботи. Метою дослідження є вивчення специфіки створення фотоблогу на платформі WordPress.

Фотоблог відрізняється від інших блогів. Якщо в звичайному блозі основний акцент робиться на текст, а зображення для статей чи заміток здебільшого є випадковими (знайденими в мережі), то у фотоблозі увага акцентується саме на зображеннях, а не на тексті. На сьогодні в мережі інтернет існує величезна кількість фотоблогів, кожен фотограф має свій власний унікальний стиль.

«TAIGA» – це авторський фотоблог (<https://negrantblog.wordpress.com/>), основний акцент у ньому робиться не на текст, а на фотографії. Створений він не лише для того, щоб демонструвати авторські фотографії та виступати в якості портфоліо, а й для того, щоб доносити до користувачів роз'яснювальну інформацію. Ресурс має характерний для фотоблогу дизайн, а також просту навігацію. Зручне користування сайтом забезпечують додаткові функції пошуку інформації на сайті, а також додаткові віджети. Фотоблог «TAIGA» має зв'язок із соціальними мережами Facebook, Instagram та Google+ що дозволяє швидко його популяризувати.

«TAIGA» – це фотоблог з відеодоповненнями, розміщеними на YouTube . Фотографія представлена у ньому більше ніж просто хобі, а й як спосіб виразити свої думки та погляди, а також є елементом цікавих візуальних історій. «TAIGA» також містить інформацію про новітні технології в галузі, а також ретроспективні огляди техніки минулих поколінь. Матеріали виходять українською та російською мовами. Автор представляє глядачам та читачам матеріали, що згруповані за рубриками: «Photo&Lomography», «Зроби сам», «Огляди», «Про фотограф/дешева камера», «Мобілографія», а також «Портфоліо».

Аудиторія глядачів – це люди віком від 14 до 60 років. Такий віковий прошарок обумовлений тим, що саме у даному віці люди починають користуватись фототехнікою та активно цікавитись світом фотографії, реєструються в соціальних мережах, де на першому місці стоять фото, наприклад Instagram та Flickr.

Контент фотоблогу «ТАІГА» передбачає використання в основному інформаційних жанрів, таких як: огляд, анонс, стаття. Найбільш популярним жанром є інформаційна замітка. Використовуються майже всі відомі жанри фотографії: документальна фотографія, портрет, автопортрет, ломографія, макрофотографія, мобілографія, натюрморт, пейзажне фото тощо. Всі матеріали чітко розділені на рубрики, мають ключові слова, за якими їх легко можна знайти, а також позначені тегами, що, в свою чергу, спрощує пошук потрібної новини не лише на сторінці блогу, а й у загальному пошуку. Для задоволення потреб аудиторії контент блогу повинен бути не лише якісним та цікавим, а й відповідати певним технічним вимогам платформи Wordpress.

Фотоблог на Wordpress – правильне рішення, гнучка платформа рушія дозволяє реалізувати його без особливих проблем. Реалізація на Wordpress повністю себе виправдовує, наявність створених спеціально для цієї мети шаблонів, у поєднанні з гнучкістю cms, полегшують завдання. Платформа чудово оптимізована для відтворення на мобільних пристроях, а у наш час це майже 80 % аудиторії фотоблогера. Система управління контентом Wordpress є дуже гнучкою. Практика показує, що цю платформу можна застосовувати для вирішення більшості завдань, пов'язаних зі створенням веб-ресурсів різного призначення, хоча спочатку ця cms створювалася як система управління блогом. Гнучкість Wordpress і її безкоштовність роблять її популярною серед більшості веб-розробників і простих користувачів. Внесок в популярність даної системи робить також інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, локалізація для більшості мов, розширюваність функціоналу за допомогою додаткових плагінів, а також можливість зміни дизайну за допомогою тем.

Серед типів сучасних авторських фотоблогів на платформі Wordpress кількісно переважає розважально-пізнавальний продукт. Це пояснюється тим, що нова система розповсюдження контенту щільно пов'язана з соціальними мережами, тому автори фотоблогів будують свій блог та створюють контент таким чином, щоб готовий матеріал було зручно переглядати не тільки на ПК, а й на мобільних пристроях, планшетах, смартфонах. Платформа Wordpress на даний момент є однією з найбільш пристосованих для побудови фотоблогу.

Створення фотоблогу на базі WordPress – процес не складний і не вимагає багато досвіду і часу. Але, в той же час, дана платформа при наявності відповідних навичок дозволяє розробнику пристосувати цю систему управління контентом фактично для будь-яких потреб. Модулі і теми ще більш розширюють сферу застосування. WordPress – є оптимальним рішенням для більшості проєктів, в тому числі і фотоблогів. Проте, у WordPress є й свої недоліки, наприклад низький рівень швидкодії. При збільшенні навантаження на сайт, а також при встановленні додаткових плагінів, швидкість роботи істотно падає.

Використання усіх можливостей WordPress дозволяє досягти головної мети: глядач/читач має зрозуміти, що світ фотографії набагато ширший, ніж може здатись на перший погляд. Картина світу особистості може формуватися під тиском блогів та частоти відвідування індивідом мережі Інтернет. Однією з головних комунікативних одиниць, як в Інтернеті, так і в традиційних ЗМІ, була і залишається фотографія, яка також сприяє процесам формування свідомості суспільства засобами масової інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волохонский В. Психологические механизмы и основания классификации блогов. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet / В. Волохонский. – СПб. : Питер, 2006. – 118 с.
2. Зайцева Ю. Роль ведения интернет-дневника в становлении индивидуальности / Ю. Зайцева. – СПб. : Питер, 2006. – 104 с.
3. Кастеллс М. Информационное общество [Электронный ресурс] / М. Кастеллс. – Режим доступа: <http://www.sociocity.ru/scitys-275-1.html>
4. Herring S. Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse / S. Herring [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.languageatinternet.de/articles/2007/761>
5. Nowson S. The language of weblogs : a study of genre and individual differences. PhD Thesus (Unpublished manuscript) [Электронный ресурс] / S. Nowson // University of Edinburgh. – 2006. – Режим доступа : <http://www.merriamwebster.com/>