

полі блогери змінюють не лише його структуру, але і журналістику, змушуючи працівників медіа працювати оперативніше.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волохонский В. Психологистические механизмы и основания для классификации блогов [Електронний ресурс] / Владимир Волохонский // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. – 2007. – Режим доступу до ресурсу: <http://volokhonsky.ru/internet/volokhonsky.pdf>
2. Уланова М. А. Веб 2.0, Веб 3.0 [Електронний ресурс] / М. А. Уланова. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.inetprofy.ru/blog.html>
3. Чекмишев О. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Я. Леся. – Київ : Асоціація «Спільний простір», 2014. – 48 с.

**Кузьмович К. С.,**

магістрант,  
Запорізький національний  
технічний університет

### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС «DEPO.UA»: ТИПОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Інтернет-ЗМІ з плином часу стали невід'ємною складовою сучасної журналістики, вони відіграють важливу роль у процесі комунікації між громадськістю та правовою державою. Причина в тому, що на відміну від інших сформованих раніше видів журналістики (паперових ЗМІ, радіо та телебачення), наповнення інтернет-ЗМІ є набагато різноманітнішим і більш всеосяжним. Можливість використовувати будь-який з типів інформаційного контенту на сторінках інтернет-видань робить їх передовим інструментом для поширення соціально значущої інформації.

Інтернет-ЗМІ з кожним днем набувають все більшої популярності через можливість зручного користуватися електронними виданнями, порталами, інтернет-агенціями та ін. за допомогою пристроїв, які мають вихід до мережі. Легкий доступ, оперативність та постійне оновлення актуальної інформації – головні переваги мережевих ЗМІ перед друкованими виданнями, телебаченням та радіо. З-поміж чисельних та різноманітних типів інтернет-ЗМІ, враховуючи існуючий стан речей в Україні, особливо важливими є ті, що так чи інакше ще не заангажова-

ні, пропагують патріотизм і намагаються публікувати виключно якісну, злободенну та правдиву інформацію.

Через незначну кількість та непростий шлях їх розвитку, актуальність дослідження таких інтернет-ЗМІ має особливе значення та цікавість. Питання інтернет-журналістики вивчали та аналізували такі дослідники, як Ю. В. Костигова, М. М. Лукіна, О. А. Калмиков, Л. О. Коханова, І. Д. Фомічова та ін. Науковці зазначають, що чинне законодавство України не містить, а ні визначення поняття засобу масової інформації в мережі Інтернет, а ні спеціального нормативно правового акту, який би визначав їх статус, порядок створення, засади діяльності тощо.

«Деро.ua» позиціонує себе як суспільно-політичний портал, орієнтований на українців. У цілому, дати чітке визначення інтернет-порталу, як і іншим видам мережевих ЗМІ, на цьому етапі наукових досліджень важко через те, що інтернет-ЗМІ – це принципово новий підрозділ сучасної журналістики. Основні риси порталу – багатий функціонал, більш зручна навігація (на відміну від звичайних сайтів), універсальна орієнтованість на аудиторію. За цими ознаками «деро.ua» належить саме до інтернет-порталу.

Типології мережевих ЗМІ були розроблені у працях І. М. Артамонової, О. І. Аكوпова, О. А. Калмикова, Л. О. Коханової, М. М. Лукіної, О. А. Грабельникова, Ю. В. Костигової. Більшість авторів зазначає, що будь-яка типологія має бути перевірена на практиці. Це й унеможлиблює виокремлення однієї головної класифікації, адже інтернет-ЗМІ постійно видозмінюються у відповідь на розвиток і розширення кордонів мережі Інтернет.

Якщо розглядати соціально-політичний портал «Деро.ua» за більш звичною та спрощеною типологією, то можна виділити наступні ознаки. Засновником порталу є приватне акціонерне товариство «Картель». Аудиторія, що користується порталом різноманітна за професійною, віковою, гендерною та іншими належностями, але спільною рисою для усіх користувачів «Деро.ua» є національна свідомість (на головній сторінці можна побачити красномовний лозунг порталу – «тільки для «укропів») та обізнаність у суспільно-політичній ситуації в Україні та світі. Проте на «Деро.ua» багато контенту, який буде корисним і для тих, кого не цікавить суспільне і політичне життя людей: окрім матеріалів політичного, економічного та громадського спрямування, портал «Деро.ua» висвітлює також і культурні, спортивні, розважальні та інші події. Більшість матеріалів на порталі мають в собі інформацію, що створює вплив на національну свідомість читача, формує та його як патріота. Сьогодні така спрямованість для будь-яких ЗМІ України дуже важлива та актуальна.

Розрахований цей інтернет-ресурс на патріотично налаштованих українців, але цей факт не заважає вести публікації двома мовами, не обмежуючи російськомовних громадян.

Визначною та важливою якістю «Деро.ua» є оперативність його роботи. Оновлення новин на порталі відбувається постійно, що можна побачити на стрічці новин. За характером відображення та соціальною орієнтацією портал «Деро.ua» слід відносити до якісно-масового.

Отже, суспільно-політичний портал «Деро.ua» є яскравим прикладом інтернет-ЗМІ, в якому витримані всі відносні типологічні ознаки. Він зручний в користуванні, має як навігаційну частину, так і свій оригінальний контент і сервіси, відрізняється жанровим і тематичним різноманіттям, має широку спрямованість на різну аудиторію.

**Литовченко С. В.,**

студентка,  
Бердянський державний  
педагогічний університет

### **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ КІБЕРСПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

*Актуальність.* Кіберспорт – одна з сфер молодіжної культури, яка розвивається швидкими темпами. Якщо два роки тому шанувальників змагального сегмента комп'ютерних ігор налічувалося не так багато, то на сьогодні кількість гравців і шанувальників по всьому світу збільшується. Кіберспорт налічує близько десятка ігор по яким проходять змагання, з розміром призового фонду в рамках одного турніру до 11 мільйонів доларів. Він був визнаний офіційним видом спорту в багатьох країнах світу.

*Мета дослідження* – визначити проблеми, які на сьогодні існують у сфері кіберспортивної журналістики та проаналізувати перспективи в цій сфері. Вирішення поставленої мети передбачає розв'язання наступних завдань: узагальнити і систематизувати такі поняття як «кіберспорт», «кіберспортивна журналістика»; дослідити проблеми кіберспортивної журналістики; визначити роль журналіста у висвітленні питань, що стосуються теми кіберспорту; проаналізувати роботу двох найбільших студій з висвітлення кіберспортивних подій в СНД: Starladder і RuHub.

*Об'єкт дослідження* – проблеми та перспективи кіберспортивної журналістики. *Предмет дослідження* – специфіка висвітлення кіберспортивних трансляцій і відеопродакшн Starladder і RuHub.