

2006. – Режим доступу до ресурсу : [http://dspace.nbuiv.gov.ua/bits-tream/handle/123456789/935/02\\_Shamayeva.pdf?sequence=1](http://dspace.nbuiv.gov.ua/bits-tream/handle/123456789/935/02_Shamayeva.pdf?sequence=1)

**Коломієць А. Р.,**  
студентка,  
Національний авіаційний  
університет (м. Київ)

## **ВПЛИВ БЛОГІВ НА СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО**

Віртуальна мережа об'єднує в собі надзвичайну кількість людей. За допомогою всесвітньої павутини нам стала доступною будь-яка свіжа та ексклюзивна інформація. Її можна отримати у формі новин і добірок матеріалів на певну тему із різних джерел. Тобто ми можемо говорити про те, що Інтернет став потужним каналом комунікації та інформації. Одним із актуальних засобів даного каналу є блоги.

Блог (англ. blog, від «weblog») – мережевий журнал або щоденник подій, який регулярно поповнюється текстами, фото або мультимедійними даними [3, 9].

Блоги замінили для багатьох Інтернет-користувачів традиційне живе спілкування, і на сьогоднішній день все більше людей надають перевагу онлайн-спілкуванню. Зазвичай блог ведеться під псевдонімом, а зображення користувача може представляти собою не лише справжню фотографію автора, але і абстрактне зображення. Тому іноді визначити авторство блогу неможливо. Основні функції спілкування в блогах містять в собі риси безпосереднього спілкування, персонального і масового, медійного, опосередкованого спілкування.

Першим блогом вважається сторінка винахідника Всесвітньої павутини Тіма Бернерса-Лі, де він, починаючи з 1992 року публікував новини про розвиток всесвітньої павутини і створення нових сайтів. Ще одна передумова до створення терміну «блог» з'явилася в 1997 році, завдяки американському програмісту – Йорну Баргеру. Публікуючи свої щоденні повідомлення під ім'ям «RobotWisdom», Баргер хотів отримати аудиторію, яка зможе побачити зв'язки між його інтересами. Будучи творчою людиною, він не захотів називати це поняттям «Веб-публікації», і дав цьому процесу ім'я «Weblog». Через два роки, на сайті Peterme.com з'явився жартівливий варіант використання цього терміну: Петер Мерхольц ввів написання «weblog». Цей жарт дуже сподобався провідним працівникам ІТ-сфери, наприклад програмісту Е. Вільямсу (брав участь в створенні Blogger.com і Twitter), і слово

«Blog» досить швидко поширилося. У серпні 1999 р. комп'ютерна компанія PugaLabs з Сан-Франциско відкрила сайт Blogger.com, який став першою безкоштовною блоговою службою.

Блогосфера – колективно створений простір, що спирається на ресурси Web 2.0, такі як YouTube чи Wiki-сторінки, ніж на традиційну організацію новин – політичні блогери зазвичай швидше воліють посылатися на широкий діапазон незалежних джерел інформації. За даними аналізу американської, російської та арабської блогосфери, YouTube є найчастіше цитованим сайтом для блогерів [2, 41]. Розвиток української блогосфери розпочався в 2005–2006 рр. До того часу існували нечисленні блоги, які існували як спосіб спілкування близького кола іноземних друзів та знайомих.

На думку дослідників, поява блогів та їх популярність є наслідком бажання користувачів виокремити особисте «Я», персоніфікувати глобальну середу, яка занурює людину в нескінченний простір. В. Л. Волохонський виокремлює такі цілі, які може переслідувати читач блогів: отримання інформації, читання-розвага, відстеження реакції публіки на ті чи інші дії, читання заради соціалізації, відчуття причетності до життя відомих людей [1].

Виділяють такі основні функції блогів:

- комунікативна (спілкування зі знайомими, розширення своєї аудиторії);
- самопрезентації (використання блогу як форми викладу інформації про себе: фотографії, проза, вірші);
- розваги (читання блогів і дискусії в коментарях в якості розважального проведення часу);
- згуртування і утримання соціальних зв'язків (блоги, виконуючи функції соціальних мереж, дозволяють підтримувати соціальні зв'язки і краще дізнаватися своїх знайомих);
- мемуарів (блог також несе функцію мемуарів, місця для яких-небудь записів, які можуть стати в нагоді в майбутньому, спосіб не забути деталі тих чи інших подій свого життя);
- саморозвитку та рефлексії (блог дає можливість учасникам створити образ іншого Я, можливого такого, до якого прагне автор);
- психотерапевтична (виплеснути емоції, викласти наболіле, для заспокоєння нервів) [1].

Створити власний блог, на сьогоднішній день, можна як на сторінках інтернет-видань («New York Times», «Українська правда», «Кореспондент») або в соціальних мережах (Instagram,

YouTube, Facebook), так і на спеціальних блог-платформах, тобто спеціальних сервісах для ведення блогів. Варіанти розміщення блога залежать від вподобань самого автора. Якщо він має бажання придати своєму блогу індивідуальний вид, мати трансформуючий інтерфейс і налаштований за смаком автора функціонал, то в такому випадку блог створюється у вигляді особистого сайту. Якщо автору важлива саме зручність розміщення і управління своїми публікаціями, то в такому випадку він обирає блог-платформи.

Блоги, зазвичай, класифікують за певними критеріями: за автором, наявністю мультимедіа та особливостями змісту.

За автором блоги поділяються на:

- особистий (ведеться однією особою, його власником);
- «примарний» (ведеться невизначеною персоною);
- колективний (ведеться групою осіб за правилами, які визначає власник);
- корпоративний (ведеться всіма співробітниками однієї організації).

За наявністю мультимедіа:

- текстовий (основний зміст – тексти);
- фотоблог (основний зміст – фотографії);
- музичний (основний зміст – музичні файли);
- подкаст і блогкастинг (основний зміст надиктовується та викладається у вигляді MP3-файлів);
- відеоблог (основний зміст – відеофайли).

За особливостями змісту:

- мікроблог (основний зміст – це короткі щоденні новини з власного життя користувачів);
- контентний (публікує первісний авторський текст);
- моніторинговий (основний зміст – це відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги);
- цитатний (основний зміст – цитати з інших блогів);
- сплог (спам-блог) [3, 10].

Таким чином, за час існування мережі в ній виокремилася специфічна культура, яка набула найбільш виразних форм саме у просторі блогосфери. Анонімність користувачів та можливість вільного спілкування на будь-які теми характеризують цей простір. Демократизм блогосфери має позитивну сторону (оперативність, різноманіття думок і щирість дописувачів), але також і негативну сторону (імпульсивність, поверховість). Водночас зростає інформаційна роль блогів як своєрідної альтернативи офіційним ЗМІ. Своєю масовою присутністю на інформаційному

полі блогери змінюють не лише його структуру, але і журналістику, змушуючи працівників медіа працювати оперативніше.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волохонский В. Психологистические механизмы и основания для классификации блогов [Електронний ресурс] / Владимир Волохонский // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. – 2007. – Режим доступу до ресурсу: <http://volokhonsky.ru/internet/volokhonsky.pdf>
2. Уланова М. А. Веб 2.0, Веб 3.0 [Електронний ресурс] / М. А. Уланова. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.inetprofy.ru/blog.html>
3. Чекмишев О. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Я. Леся. – Київ : Асоціація «Спільний простір», 2014. – 48 с.

**Кузьмович К. С.,**

магістрант,  
Запорізький національний  
технічний університет

### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС «DEPO.UA»: ТИПОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Інтернет-ЗМІ з плином часу стали невід'ємною складовою сучасної журналістики, вони відіграють важливу роль у процесі комунікації між громадськістю та правовою державою. Причина в тому, що на відміну від інших сформованих раніше видів журналістики (паперових ЗМІ, радіо та телебачення), наповнення інтернет-ЗМІ є набагато різноманітнішим і більш всеосяжним. Можливість використовувати будь-який з типів інформаційного контенту на сторінках інтернет-видань робить їх передовим інструментом для поширення соціально значущої інформації.

Інтернет-ЗМІ з кожним днем набувають все більшої популярності через можливість зручного користуватися електронними виданнями, порталами, інтернет-агенціями та ін. за допомогою пристроїв, які мають вихід до мережі. Легкий доступ, оперативність та постійне оновлення актуальної інформації – головні переваги мережевих ЗМІ перед друкованими виданнями, телебаченням та радіо. З-поміж чисельних та різноманітних типів інтернет-ЗМІ, враховуючи існуючий стан речей в Україні, особливо важливими є ті, що так чи інакше ще не заангажова-