

Окрім цього, важливу частину аграрного інтернет-простору України займають інтернет-ресурси, джерелом інформації яких є прес-служби та аналітичні відділи професійних організацій (Української зернової асоціації, Асоціації тваринників України тощо), урядових відомств та організацій (Міністерства агрополітики України, Держпродспоживслужби України тощо) та власне агрокомпаній і агрохолдингів («Нібулону», «Кернелу» та інших).

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чуков П. И. Специализированные газеты как тип издания : автореф. дисс. канд. филол. наук : 10.01.10 «Журналистика» / П. И. Чуков. — Ростов н/Д, 2004. — 21 с.
2. Основы редакционно-издательского маркетинга. [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. — Режим доступу : <http://evartist.narod.ru/text11/37.htm>.
3. Анікіна О. П. Чинники формування сільськогосподарської періодики на українських теренах / О. П. Анікіна. — Харків : Вісник НТУ «ХПІ». — 2014. — № 30. — 12 с.

Великород Т. Ю.,  
студентка,

Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка

### ФРАГМЕНТАРНІСТЬ КОНТЕНТУ ЯК ХАРАКТЕРНА РИСА УКРАЇНСЬКОГО ПОДКАСТИНГУ

Розвиток ЗМІ – це процес, якому сприяє науково-технічний прогрес. Зараз, коли на зміну журналам та газетам, яким властива велика кількість структурованої інформації, прийшли аудіовізуальні засоби, Інтернет та конвергентні медіа, зростає фрагментарність свідомості, поширюється кліпове мислення [1]. У зв'язку з цим відбулися кардинальні зміни й в медіасфері. ЗМІ готують контент, що поширюється на сайтах, відповідно адаптовуючи його під реалії мережі. Для радіо та конвергентних медіа, що працюють з використанням сучасних технологій, новим типом контенту став подкаст.

*Метою дослідження є з'ясування принципів подачі подкастів, що застосовуються на сайтах українськими медіа в умовах кліпової свідомості. Об'єктом є контентне наповнення сайтів українських радіостанцій – подкасти. Предмет – особливості подачі подкастів. Головне завдання – виокремити та описати форми подачі подкастів.*

Дослідження, пов'язані з різними аспектами фрагментарного сприйняття світу людиною, знайшли відображення у низці наукових робіт українських та зарубіжних науковців. Серед авторів, які займалися вивченням кліпової свідомості та мозаїчної культури, М. Маклюен, Е. Тоффлер, А. Моль та інші. Безперечною цінністю для визначення сутності понять «подкаст» та «подкастинг» становлять праці І. Карпенко, Н. Виговської, М. Лукіної, Н. Нестерової та О. Дмитровського, який типологізував подкасти, а також виокремив їх характеристики в Інтернет-просторі.

Сучасне медіасупільство характеризується схильністю людини споживати інформацію через яскраві образи, що швидко запам'ятовуються. Таке явище отримало назву «кліпова свідомість». Варто зазначити, що наразі на зміну кліповому мисленню приходять серіальне. Як зазначає Г. Почепцов, візуальні потоки перемогли вербальні, що позначило прихід нового мислення, яке виростає на базі саме візуальності серіалів [2]. Однак про радіо в умовах серіального мислення говорити поки рано.

Подкаст, відповідно до визначення зі словника новітніх медіа за редакцією В. Шевченко, це викладений в Інтернеті здебільшого звуковий файл (передача, закінчений сюжет, фрагмент радіоної програми) або регулярно оновлювана серія таких файлів, що доставляються абонентам за допомогою технологій RSS [3]. Під подкастингом розуміємо процес створення, публікації та поширення аудіо- та відеоконтенту в мережі за допомогою технології RSS.

Для дослідження принципів подачі подкастів нами було обрано 10 найпопулярніших радіостанцій (за дослідженням TNS Україна за 2016 рік). В опитуваннях взяли участь мешканці України у віці від 12 до 65 років. Вибірка склала 10 381 респондент.

У ході аналізу було визначено, що сім з десяти радіостанцій мають мобільний додаток, п'ять пропонують файли до завантаження і лише три радіостанції користуються RSS-технологією для поширення своїх подкастів на сайтах – «Хіт FM», «Русское радио Украина» та «Радіо Roks». Варто зазначити, що радіосайти, які використовують технологію подкастингу, знаходяться на перших рядках у рейтингу серед найпопулярніших радіостанцій.

Відповідно до наявних на сайті подкастів можна виокремити дві форми подачі файлів: фрагментарну та послідовну (цілісну). Фрагментарна подача полягає у публікації аудіофайлу частинами, наприклад, фрагмент радіопередачі. Характерною ознакою послідовної подачі подкастів є збереження цілісності аудіофайлу. В такому випадку радіопередача публікується без поділу на фрагменти.

Три радіостанції, що належать одному радіохолдингу «ТАВР Медіа», пропонують для завантаження фрагменти ранкових шоу окремо або за допомогою RSS. Кожен файл – не більше 5 хвилин.

Також, на сайті «Радіо Roks» пропонуються аудіоматеріали для прослуховування онлайн або завантаження в архіві програм. Три з восьми наявних радіопрограм мають можливість підписки на подкасти: «Суть подій», «Рок-концерт» та «Новий рок». Тут випуски збережені повністю, без поділу на фрагменти, такий принцип публікації подкастів ми називаємо послідовним або цілісним. Варто зазначити, що радіограма «Суть подій» триває не більше 4 хвилин, тому ділити аудіофайл на фрагменти було б недоцільно.

Отже, можемо стверджувати, що саме фрагментарна подача є характерною рисою сучасного подкастингу на сайтах українських радіостанцій.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Докука С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / С. В. Докука // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2. – С. 169–176.

2. «Карточный домик»: как на смену клиповому мышлению приходит сериальное [Електронний ресурс] // Хвиля. – 2016. – Режим доступу до ресурсу : <http://hvylya.net/analytics/society/kartochnyiy-domik-kak-na-smenu-klipovomu-myshleniyu-prihodit-serialnoe.html>.

3. Словник: новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «журналістика», «видавничча справа та редагування», «реклама», «зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Паливода А. В., 2012. – С. 412

**Карнаух Е. О.,**  
студент,  
Бердянський державний  
педагогічний університет

### СВОЄРІДНІСТЬ НАУКОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЯК ЗАСОБУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Актуальність обраної теми дослідження зумовлена необхідністю популяризації наукової діяльності в Україні, її виходу на міжнародний рівень та потребою в інструментах координації дій дослідників. Проблематикою наукових видань цікавилися такі