

Цвітанська Ю. М.,
студентка,
Запорізький національний
технічний університет

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНА СПЕЦИФІКА ПРЕСИ УКРАЇНСЬКИХ ПРОФСПІЛКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

У сучасних умовах, коли визначаються шляхи розвитку України на демократичних засадах і в глобальних умовах, очевидним є інтерес до переосмислення ролі професійних спілок в Україні, їхніх функціональних особливостей, інформаційно-комунікаційної діяльності на шляху захисту професійних інтересів працівників найманої праці, а також особливостей становлення профспілкового руху та його інформаційної діяльності загалом [1].

Профспілковий рух – сукупність форм і методів захисту прав та інтересів найманих працівників. Як суспільне явище профспілки являють собою складну систему відносин і зв'язків внутрішнього і зовнішнього характеру. Це дієвий та ефективний інструмент для досягнення професійних цілей. В сучасних умовах профспілки – це добровільні незалежні громадські організації, що об'єднують працівників, зв'язаних загальними інтересами за родом їхньої діяльності як виробничої, так і в соціальній сфері [1]. Своїм головним завданням профспілки всіх напрямків ставлять захист прав і законних інтересів працюючих, установлення соціальної справедливості, ефективної і гуманної економіки [4].

З мотивацією членства нерозривно пов'язана тема інформаційної роботи у профспілках, яка є пріоритетним напрямом профспілкової діяльності. З появою перших власних друкованих органів профспілки отримали змогу впливати на громадську думку, інформувати про діяльність організацій, актуалізувати та висвітлювати соціально важливі питання життя людей найманої праці [2].

На сьогодні тема інформаційної роботи у профспілках є пріоритетним напрямом профспілкової діяльності. Головна мета інформаційної роботи в профспілці – донести до кожного її члена та широкого загалу інформацію про свою діяльність. Щоб люди знали: профспілки не тільки розподіляють путівки для відпочинку (це зазвичай і є найпоширеніша думка про діяльність профспілок), а й виконують основні функції з захисту трудових, соціально-економічних прав та інтересів членів профспілки [3].

Варто зазначити, що вагомим напрямом інформаційної роботи, який підвищує авторитет профспілок у суспільстві, а в

даному разі серед трудового колективу, є підвищення рівня інформованості рядових членів профспілки і профактиву про діяльність цехових профспілкових організацій, Федерації профспілок України щодо захисту прав та інтересів людей найманої праці, поглиблення знань працівників галузі про мету, завдання та життя профспілок, зміцнення мотивації профспілкового членства і усвідомлений вступ до профспілки нових членів, особливо молоді [2].

Сьогодні профспілки активно ведуть інформаційну діяльність, проводять наради, просувають, наповнюють контент сайтів, співпрацюють з радіо, телебаченням (іміджеві ролики профспілки), видають газети та журнали, що забезпечують всебічну підтримку і захист інтересів людей найманої праці в умовах активного формування нових суспільно-економічних і соціальних відносин. Преса профспілок – це спеціалізована преса, що висвітлює останні новини в галузі, описує новітні розробки та аналізує перспективи.

Серед українських профспілок виділяємо інформаційну роботу Профспілки робітників морського транспорту України, Профспілки працівників атомної енергетики та промисловості України, Профспілки залізничників і транспортних будівельників України та Профспілки металургів і гірників України. Зокрема, їх видань: газету «Моряк», «Вісник профспілки», «Атомник України» та журнал «Ваше доверие».

Зроблений аналіз інформаційної роботи чотирьох провідних профспілок України, дає можливість констатувати, що провідними темами видань є – забезпечення належних умов праці, стовідсоткового забезпечення їх засобами індивідуального та колективного захисту; розробка механізму економічного стимулювання підприємств за збереження та ефективного використання робочих місць; організація та сприяння оздоровленню та відпочинку членів Профспілки, розвитку художньої самодіяльності, фізичної культури і спорту; удосконалення трудового і соціально-економічного законодавства, протидія спробам зниження соціальної захищеності членів профспілок; здійснення громадського контролю над дотриманням роботодавцями законодавства про працю та охорону праці, про зайнятість, про колективні договори і угоди, про соціальне страхування, а також інших, передбачених законодавством, заходів для захисту трудових і соціально-економічних прав членів профспілок.

Висвітлення провідних тем профспілкових видань «Моряк», «Атомник України», «Вісник профспілки» та «Ваше доверие»

знаходять втілення у жанрах інтерв'ю, репортажу, замітки, ко-респонденції та аналітичних статей.

Таким чином, інформаційна робота профспілок спрямована на оптимізацію діяльності інформаційних ресурсів, профактиву і пересічних членів профспілки стосовно освітлення актуальних питань профспілкової діяльності. Профспілкові комітети, втілюючи в життя інформаційну політику, насамперед, тісно співпрацюють з профактивом цехів і структурних підрозділів.

Окреслюючи практичні важелі виконання інформаційної роботи проаналізованих підприємств, зазначимо, що пріоритетним напрямом інформаційної політики профспілок є організація громадської думки на користь профспілки, зміцнення її авторитету як єдиної організації, покликаної забезпечити всебічну підтримку і захист інтересів людей найманої праці в умовах активного формування нових суспільно-економічних і соціальних відносин.

Проте важливо не тільки знайти свого читача, але й утримувати його. Над цим професійні організації успішно працюють: відслідковують новини законодавства у сфері охорони праці та промислової безпеки, висвітлюють роботу підприємств, масові заходи, що стосуються профспілок як в країні, так і за її межами.

Таким чином, спираючись на вищезазначене, можемо зробити висновок, що за певний час профспілки розвинули свою інформаційну роботу. Сьогодні їх більша частина має свої традиційні періодичні видання та працюють у мережі, тобто мають сайти, де розміщуються останні новини діяльності організацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Верес М. Передумови виникнення професійних спілок в Україні та закону про професійні спілки / М. Верес // Держава і право. – 2009. – № 44. – С. 148–153.
2. Гончаров Г. Інформаційна діяльність профспілок як ефективний метод реалізації соціальної функції [Електронний ресурс] / Г. Гончаров. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/soc_gum/zhur/2010_9/Gonch.pdf
3. Гончаров Г. Специфіка формування профспілкової преси в контексті національно-демократичних та соціально-економічних перетворень 1917–1921 рр. / Г. Гончаров // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 4. – С. 23–27.
4. Огеєнко А. Історія розвитку профспілкового руху в Україні / А. Огеєнко // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2006. – Вип. 1 (4). – С. 68–70.