

сучасному етапі становлення радіомовлення автор відкрито проявляє особливості своєї авторської самосвідомості, сміливо виступає від імені свого «Я» та більш вільно відчуває себе у прояві творчої індивідуальності. Саме завдяки взаємодії цих та інших авторських проявів й виникає той образ автора, який є основною жанроутворюючою категорією авторських програм. Виходячи з того, що журналістський матеріал розрахований на задоволення потреб реципієнтів, можна стверджувати, що журналіст повинен об'єктивно та неупереджено подавати інформацію до аудиторії. Оскільки великий вплив на інформаційний продукт журналіста, в даному випадку – авторської програми, має особисті моральні цінності самого журналіста та його професійні якості, то можемо зробити висновок, що відносити авторську програму до певного жанру журналістики буде не доцільно. Саме тому авторську програму можна вважати синтезом декількох жанрів одразу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаврик А. Жанрові визначення в радіожурналістиці / А. Гаврик // Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2011» / Запорізький національний університет. – Запоріжжя : Просвіта, 2011. – Том 5. – 376 с.
2. Лизанчук В. Жанри радіожурналістики / В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика. – 2005. – № 6. – 239 с. – Режим доступу : <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk6/end4.htm>
3. Пенчук І. Види радіомовлення : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 7.030201 – Журналістика / І. Пенчук. // Запоріжжя : ЗІДМУ. – 2004. – 274 с.
4. Смирнов В. Жанры радиожурналистики / В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 193 с.

Лисенко К. О.,

студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

ОСОБЛИВОСТІ АВТОРСЬКИХ РАДІОПРОГРАМ НА ПРИКЛАДІ «ЗАРЯДКА» НА РАДІО «ЛЮКС ФМ»

Актуальність наукового дослідження полягає у тому, що в сучасному медіапросторі все більшого розвитку набуває авторська журналістика. Одним із шляхів її реалізації є підготовка програм на радіо, де журналіст може розкрити свій творчий по-

тенціал. Звідси постає необхідність дослідити та виявити особливості авторських радіопрограм.

Мета нашої розвідки: виявити особливості авторської радіоопрограми, що транслюються на загальнонаціональному радіо. Для реалізації цієї мети були поставлено такі завдання:

Об'єктом дослідження є розважальна авторська програма «Зарядка» на радіо «Люкс ФМ», як типовий приклад авторських радіопрограм.

Предметом дослідження є особливість авторської програми на радіо «Люкс ФМ».

Сьогодні радіожурналістика – один із важливих каналів отримання інформації. Їй притаманна низка властивостей, які роблять її унікальним засобом впливу на людей. З розвитком радіомовлення, радіожурналісти стали намагатися урізноманітнити прямі ефіри. Це зумовило появу нових жанрів та нових способів подачі інформації. На сьогоднішній день в сітці радіомовлення особливе місце займає авторська програма. В авторській програмі журналіст може показати свої творчі ідеї. В науці та журналістикознавстві є велика кількість визначень, термінів та понять визначення «авторської програми». Наприклад, за В. Цвіком: «Авторською програмою можна вважати той продукт журналістської діяльності, задумка та реалізація якого на 90 % була проведена одним журналістом» [1]. В свою чергу О. Гоян дає таке визначення: «Авторська радіопрограма це – програма, яку задумано і втілено за індивідуальним проектом. Має добову або тижневу динаміку входу в радіоефір» [2, 224].

На нашу думку, найбільш вдалим є визначення, подане у підручнику Шереля «Радіожурналістика» [3], за яким «авторська програма – це радіопередача, автор якої одночасно виступає в ролі її творця та ведучого, режисера, літературного та музичного редактора, коректора, а іноді і продюсера» [3]. Тобто автор радіопередачі повністю відповідальний за її виробництво: сам пропонує тему, пише текст, обирає музичний матеріал, обмірковує спеціальний джингл, іноді знаходить спонсорів. Відредагувати таку програму та вирішити, випускати її до ефіру чи ні, може тільки головний редактор або програмний директор.

В авторській радіопередачі повинен буди «фірмовий» початок і кінець, також спеціально підібрана музична «підкладка», щоб передача запам'ятовувалась слухачам. Музична композиція повинна відображати тематику передачі, а також вона має надавати настрій, заряджати енергією або розслабляти. Ведучий програми у прямому ефірі почуває себе вільно, тому, сидячи за

пультом, може дозволити собі сторонні шуми (наприклад, сміх, жарти, привітання з гостем). Він обмежений лише часом, форматом передачі та власною внутрішньою цензурою.

«Люкс ФМ» – одна з найпопулярніших музичних радіостанцій. Окрім музичних блоків, в ефірі – новини, ранкове шоу, хіт-паради, ігрові, вітальні та розважальні програми. Радіостанція розпочала мовлення з 1 січня 1994 року.

Ранкове шоу «Зарядка» транслюється в прямому ефірі з сьомої години ранку у будні дні, та на вихідних з десятої. Ведучими є Тетяна Татарченко та Славко Дьомін. Особливістю цієї передачі є зірковий гість, якого запрошують до студії. Тривалість випуску від 11 до 15 хвилин. Розпочинається програма фірмовою піснею, після закінчення вмикають фонову музику. Ефір проходить у невимушеній обстановці, поділяється на два блоки, що проходять в ігровій формі.

Перший блок – «Зірковий бліц», у якому ставлять 10 запитань з різних тем. Гість має дуже швидко відповісти на поставлене запитання.

Другий блок – «Если бы, да кабы». У цьому блоці також ставлять декілька запитань, але відрізняється він тим, що ведучий пропонує гостеві вирішити ситуаційне завдання – представити свій спосіб розвитку подій. У прямому ефірі ведучі можуть попросити зірку виконати пісні наживо. У студії знаходиться веб-камера, за допомогою якої здійснюється трансляція на офіційному сайті <http://lux.fm>

Отже, дослідивши тлумачення «авторської програми» та її характеристики, можна сказати, що авторська програма на радіо – це радіопередача, автор якої одночасно виступає в ролі ведучого, режисера, музичного редактора, коректора, а іноді і продюсера. Зокрема «Зарядка», яка є прикладом авторської радіопрограми зорієнтована на людей молодого віку та має розважально-пізнавальний характер. Ведучі своєю професійною роботою і власними «фішками» приваблюють аудиторію живою бесідою де можна почути щось нове про свого улюбленого виконавця. Завчасно ведучі ознайомлюються з біографією гостя і новинками його життя, після цього складається список запитань. Інтелектуальні блоки також готують завчасно, проте сам задум полягає в швидкій відповіді, що і призводить до каверзних моментів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном : учебное пособие. – М. : МНЭПУ, 2000. – 59 с.

2. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту / О. Гоян. – К. : Веселка, 2004. – 245 с.
3. Радіожурналістика:учебник/подред.Шереля А. А. — М. : МГУ, 2000. – 480 с.
4. Радіо Люкс FM [Електронний ресурс] : [сайт]. – 2005. – Режим доступу до ресурсу : <http://lux.fm>.

Медведєва Г. А.,
студентка,
Запорізький національний
технічний університет

АВТОРСЬКА КОНЦЕПЦІЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКОЇ РАДІОПРОГРАМИ «INTRO»

Незважаючи на вже традиційне для сучасного радіомовлення фонове сприйняття, журналісти прагнуть до створення цікавого за змістом і оригінального за формою авторського програмного продукту, який привертатиме увагу цільової аудиторії, сприятиме чіткій самоактуалізації та послідовній самореалізації автора. Саме авторська програма, на думку фахівців, підтверджує демократичність моделі журналістики будь-якої країни світу. Тому сучасне українське радіомовлення, зокрема культурно-просвітницьке, можна назвати авторським, оскільки саме авторський програмний продукт складає лівову частку його ефіру.

Особливої уваги на сучасному етапі розвитку журналістикознавства потребує вивчення специфіки створення авторських культурно-просвітницьких програм, що зумовлює *актуальність* наукового пошуку у цьому напрямку. До розгляду специфіки створення авторської радіопрограми зверталися такі вчені, як Т. В. Васильєва [1], Б. Д. Гаймакова [2], О. Я. Гоян [3], М. І. Калуцька [4], В. В. Лизанчук [5] та ін., які дослідили теоретичні та практичні аспекти радіожурналістики, окреслили типологічну структуру авторських радіопрограм та описали специфіку сучасного радіомовлення, визначили роль невербальних акустичних компонентів у творенні звукового образу.

Авторська програма – радіопередача, автор якої одночасно виступає в ролі її творця та ведучого, режисера, літературного та музичного редактора, коректора, а іноді і продюсера. Тобто автор радіопередачі повністю відповідальний за її виробництво: вигадує тему, пише текст, обирає музичний матеріал, обмірковує спеціальний джингл, іноді знаходить спонсорів. Відредагувати таку