

.....

РОЛЬ ЖУРНАЛІСТА У ФОРМУВАННІ ОСОБИСТОСТІ

.....

Дедушева І. В.,
студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

ВИДАННЯ З ОРГАНІЗАЦІЇ ДИТЯЧОГО ДОЗВІЛЛЯ У СИСТЕМІ ЗАСОБІВ МЕДІАОСВІТИ

Актуальність обраної теми дослідження зумовлена медіаосвітніми завданнями та необхідністю відволікання дітей від негативних суспільних явищ, підготовки до життя в інформаційному суспільстві. Великий потенціал у виконанні цих завдань мають різноманітні соціальні інститути, що займаються організацією дитячого дозвілля. Одним із різновидів таких організацій є гуртки журналістики, які функціонують в дитячих оздоровчих комплексах та таборах.

Мета дослідження – аргументувати потенціал видання з організації дитячого дозвілля в реалізації завдань медіаосвіти. Для досягнення поставленої мети було реалізовано такі завдання: проаналізовано видання з організації дитячого дозвілля, виявлено їх своєрідність; з'ясовано роль видань з організації дитячого дозвілля у реалізації медіаосвітніх функцій та завдань; сформовано рекомендації щодо реалізації медіаосвітніх завдань під час роботи над створенням видань з організації дитячого дозвілля. *Об'єкт дослідження* – видання з організації дозвілля в дитячих оздоровчих комплексах та таборах; *предмет* – реалізації медіаосвітніх функцій та завдань в таких виданнях.

Підготовка видання з організації дитячого дозвілля може здійснюватися у дитячих таборах чи комплексах. Дослідивши видання такого типу, виявлено, що їхньою характерною специфічною рисою є те, що до участі в його створенні залучаються діти. Редакторами газети чи журналу зазвичай стають дорослі –

керівники гуртків, вчителі та вихователі, які мають відповідний досвід та можуть коригувати роботу учнів. Керівник гуртка з журналістики повинен створити дружню атмосферу та так організувати роботу, щоб діти могли реалізувати свій творчий потенціал, активно та цікаво провести час, набути нових знань та навичок. Окрім цього, у такому гуртку необхідно задовольнити функції та завдання медіаосвіти.

Дослідник А. Федоров виділяє такі функції медіаосвіти: інформаційно-комунікаційну, просвітницьку, пізнавальну, корекційну, соціальну, психологічну, культурологічну, естетичну, етичну, практико-орієнтовану та ін. [2]. Під час підготовки видання з організації дитячого дозвілля забезпечується реалізація всіх цих медіаосвітніх функцій. Інформаційно-комунікаційна функція реалізується під час підготовки матеріалів для публікації на сторінках видання у процесах збору, обробки, передавання та приймання інформації. Також ця функція забезпечується в процесі ознайомлення дітей із медіапродукцією та основними медіаосвітніми засадами. Просвітницька та пізнавальна реалізується завдяки накопиченню знань у різних галузях, зокрема, в журналістиці. Результатом має стати підвищення медіаграмотності дитини. Корекційна функція медіаосвіти забезпечується завдяки набуттю навичок критично оцінювати та аналізувати як чужі, так і власні медіатексти та коригувати помилки. Соціальна функція забезпечується завдяки спілкуванню під час створення видання. Психологічна функція реалізується завдяки виробленню медіаімунітету особистості та інших психологічних механізмів медіаграмотності. Культурологічна та естетична реалізуються через ознайомлення з культурним доробком людства, у тому числі і медіакультури. Етична функція забезпечується завдяки формуванню моральних цінностей у сфері медіавпливів. Практико-орієнтована функція забезпечується завдяки виробленню практичних рекомендацій щодо відбору інформації для споживання та створення власної медіапродукції.

Під час підготовки видання з організації дитячого дозвілля виконуються завдання медіаосвіти, вони сприяють формуванню у дітей: медіаінформаційної грамотності; медіаімунітету особистості; рефлексії і критичного мислення; здатності до медіатворчості; спеціалізованих аспектів медіакультури [1]. Реалізувати ці завдання під час підготовки видання з організації дитячого дозвілля можна різними шляхами:

1. Керівник гуртка повинен розповісти дітям щодо функціонування та особливостей засобів масової інформації та ознайомити їх з конкретними прикладами.

Медіакартина світу: формування особистості під впливом медіа

2. Сформувати в учасників гуртка ставлення до будь-якої інформації як до такої, що потребує перевірки.

3. Навчити дітей обирати потрібну інформацію серед великого її потоку та протистояти негативному впливу медіасередовища.

4. Дати уявлення про те, що таке джерело, зміст та форма повідомлення та навчити їх оцінювати та аналізувати.

5. Спонукаати розвитку естетичних смаків під час ознайомлення з медіакультурою.

6. Навчити дітей висловлювати свої думки та створювати власний медіапродукт згідно з журналістськими принципами та стандартами.

Отже, підготовка видання з організації дитячого дозвілля – важливий етап у медіаосвітньому процесі. Така діяльність дозволяє дітям розкрити свій творчий потенціал, здобути нові навички та знання у різноманітних сферах, сформувати власну позицію та розвинути критичне мислення. Зазначимо, що задля реалізації медіаосвітніх завдань у дитячих оздоровчих таборах та комплексах необхідне матеріально-технічне забезпечення. Використання комп'ютерів, фотоапаратів, принтерів та іншої техніки необхідне як і для ознайомлення дітей з медійним ринком, так і для створення власної медіапродукції. Варто наголосити на важливості ролі керівника творчого об'єднання, яке займається підготовкою видання з організації дитячого дозвілля. Він повинен бути здатен ознайомити дітей із журналістськими стандартами, при цьому задовольнити медіаосвітні функції та завдання, надати теоретичні знання та практичні навички в цій сфері діяльності та допомогти дітям створити медійний продукт, який має бути кінцевим результатом отриманого досвіду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 р., протокол № 1-7/6-150).

2. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Електронний ресурс] / А. В. Федоров. – 2010. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.evartist.narod.ru/text23/0013.htm>.