

Пінькова О. А.,
студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОГРАМИ НА СТУДЕНТСЬКОМУ РАДІО

Сучасне життя студента неможливе без щоденного спілкування з одногрупниками, однокурсниками, що забезпечується більшою мірою за допомогою соціальних мереж. У той же час завжди існують теми для обговорення, що стосуються університету в цілому. За такої потреби у нагоді стане загальноуніверситетське ЗМІ, зокрема радіо, яке легко зможе привернути увагу. Зважаючи на те, що студентська радіостанція об'єднує аудиторію за інтересами, контент має складатися з програм, які будуть цікавими та корисними для різної аудиторії: від абітурієнта, який прийшов на день відкритих дверей, до професорсько-викладацького складу. Саме тому основний контент представлено інформаційними жанрами. Зважаючи на це, вважаємо наше дослідження *актуальним*.

Теоретико-методологічну базу нашого дослідження складають праці присвячені інформаційним радіожанрам О. Гояна, В. Лизанчука, В. Миронченка, М. Нагорняк, В. Смирнова.

Мета нашого дослідження полягає у вивченні досвіду створення інформаційних програм на студентських радіостанціях України. Для досягнення поставленої мети нами було окреслено такі завдання: дослідити ринок студентських радіостанцій України, визначити складову інформаційних програм у контенті студентських радіостанцій.

Під час вивчення класифікації радіожанрів, нами було зосереджено увагу на кожному з них у рамках студентського радіо. Зважаючи на те, що основна функція ЗМІ – інформувати аудиторію, нами було обрано саме інформаційні програми, що лунають на студентському радіо, які можуть бути реалізовані у жанрах: повідомлення (новини), інтерв'ю, репортаж, радіозвіт та огляд преси. Пріоритетним жанром виступають повідомлення та огляд преси. Такий вибір обумовлено легшим відтворенням у студії, адже інтерв'ю та репортаж вимагають від радіожурналіста не заготовленого тексту, а живого мовлення.

Для студентських радіостанцій притаманний баланс інформації та музики, що дозволяє під час позааудиторної роботи дізнаватись новини університету, історичні довідки і т. п., або ж навпаки відпочити між заняттями, прослухавши декілька музичний треків. У зв'язку з тим, що студентство не може забезпечу-

вати повноцінний розмовний формат (причинами виступають: недостатня кількість інформаційних приводів, непрофесійність, непостійність складу робочої групи і т. п.), більшу частку контенту складає музика. Відповідно до такого розподілення контенту виділяється музично-інформаційний тип мовлення, співвідношення музики та інформації складає 70 і 30 відсотків відповідно. За словами О. Гояна саме це «дозволяє їм урізноманітнити ефір і залучити різнопланову за соціально-демографічною характеристикою аудиторію» [1, 22] та класифікувати формат таких радіостанцій як «College».

На теренах України широкий сегмент студентського радіо представлено у мережі інтернет, перелічимо деякі з них: ЗІР («Зовсім інше радіо») – Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, «ІСМЛайф» – Національний університет «Львівська політехніка», «К:)ВІТ» – Національний університет «Києво-Могилянська академія», «Stud FM» – Бердянський державний педагогічний університет, «УКУпочці» – Український католицький університет та ін. Перераховані радіостанції представляють свій контент для аудиторії свого ВНЗ та головною мірою покликані висвітлювати найцікавіші моменти студентського життя. Зважаючи на тимчасовість студентських радіостанцій (з переліку лише «К:)ВІТ» працює більше 10 років) виникають проблеми у зв'язку з професійним висвітленням інформації.

М. Нагорняку своїх дослідженнях розглядає функціонування студентських радіопрограм, за підсумками якого було виокремлено основні порушення. Саме тому дослідниця сформувала декілька правил, якими потрібно керуватись під час створення інформаційного повідомлення:

- інформація у повідомленні має бути стисло та ясно викладена;
- у повідомленні слід використовувати прості, короткі речення;
- головний каркас новини – це іменники та дієслова;
- не варто називати одночасно родові та видові поняття предмета;
- потрібно уникати марнослів'я;
- варто також уникати великої кількості цифрової інформації;
- треба ретельно перевіряти написання імен, прізвищ, посад людей, назв підприємств, організацій, установ та інше;
- слід обережно поводитись із аббревіатурами та скороченнями [2, 45–46].

Хочемо також наголосити на тому, що інформаційні програми навіть з готовим сценарієм вимагають ретельної підготовки: обґрунтування ідеї програму, збір та обробка матеріалу, планування ефіру і головне – майстерне відтворення.

Для наочності пропонуємо розглянути програми радіостанції «Stud FM», яка інформує свою аудиторію такими програмами: «Новини», «Новини спорту», «Гороскоп», «Класичні-музичні», «Сінемаразм», «Студентські трабли». Наповнення програм допомагає зорієнтуватися студентству не тільки у актуальних новинах університету, а й розширити свої знання стосовно кінематографу, класичної музики. Радіопрограма «Студентські трабли», покликана знайомити аудиторію з новими людьми. Ця програма – єдиний приклад живого мовлення ведучого на радіостанції «Stud FM». Підготовка кожної з програм передбачає ретельний добір інформації та попередній запис.

У більшості ВНЗ України простежується тенденція створення власного ЗМІ, зокрема онлайн радіостанції. Забезпечують його функціонування студенти для своїх колег та викладачів. Зважаючи на невеликий практичний досвід колективу студентського радіо, спостерігаються порушення у дотриманні норм радіомовлення. Інформаційні жанри програм є основним контентом студентських радіостанцій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник / О. Гоян. – 2-ге вид., доп. – К. : Веселка, 2004. – 245 с.
2. Нагорняк М. Обробка новин як одна з проблем підготовки навчальної інформаційної радіопрограми «Студентська хвиля» / М. Нагорняк // Стиль і текст. – Випуск 13. – 2012. – С. 40–48.