

5. Янішевська О. В. Напрям дослідження та перспективи регіональних інтернет-ЗМІ України [Електронний ресурс] / О. В. Янішевська // Наукові видання Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Режим доступу: [http://papers.univ.kiev.ua/12/Main/articles/yanishevaska-olena-research-trends-and-prospects-for-regional-internet-media-of-u\\_21928.pdf](http://papers.univ.kiev.ua/12/Main/articles/yanishevaska-olena-research-trends-and-prospects-for-regional-internet-media-of-u_21928.pdf) (дата звернення: 17.01.2017). – Назва з екрана.

**Соколова Н. В.**,  
аспірантка,

Маріупольський державний університет

### **ДЖЕРЕЛА РЕГІОНАЛЬНИХ НОВИН ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ**

*Актуальність теми.* Вказати джерело інформації вимагає принцип правдивості – головний у журналістиці. Для телеглядачів авторитетними джерелами інформації є різні документи, заяви офіційних осіб, повідомлення телеграфних агентств, преси, кореспондентів телебачення. Але в багатьох випадках телебачення може не посилатися на джерело інформації. Це допускається тоді, коли подія або факт очевидні. З розвитком соціуму, науки та техніки змінюються й джерела інформації. Зміни, які відбуваються на всіх рівнях функціонування суспільства, неодмінно вимагають нових алгоритмів вирішення нагальних проблем, переосмислення набутого знання та вироблення практичних указівок, які відповідатимуть сучасним вимогам та потребам. Однією з таких проблем є вивчення джерел регіональних новин як невід'ємної складової інформаційного простору України.

*Мета і завдання дослідження.* Відповідно до зазначеного вище, дослідження має на меті розкрити суть процесу формування інформаційного простору України і системно розглянути цей процес за допомогою вивчення джерел регіональних новин. Визначення такої мети передбачає необхідність розв'язання таких завдань: обґрунтувати цінність джерел для повновартісного формування інформаційного простору; визначити джерела інформації для телевізійних новин.

*Об'єкт дослідження* – регіональні телевізійні новини.  
*Предмет дослідження* – джерела формування інформаційного простору України.

Регіональне мовлення – одна з головних тенденцій розвитку сучасного телебачення і радіомовлення в Україні, суть якої поля-

гає у зростанні і зміцненні державних, муніципальних, приватних комерційних теле-, радіостудій на місцях. Місцеве телерадіомовлення може краще враховувати особливості регіону, використовувати у мовленні факти і явища, які мешканець селища, району, міста знає особисто. Все це робить місцеве мовлення корисним конкретній аудиторії, конкурентноспроможним центральному мовленню. Адже важливою особливістю сприйняття інформації є те, що всі новини, навіть загальнонаціональні проблеми сприймаються аудиторією в аспекті саме місцевому. Так і розуміння загальнодержавних фактів досягається глядачем через повсякденне життя навколо них. Важливим в наш час став факт присутності кореспондента на місці події та подання інформації з перших вуст. Новими джерелами для ЗМІ стали заяви офіційних осіб у соцмережах. Для визначення теленовин як чинника формування інформаційного простору України, потрібно розглянути систему джерел за такими показниками: офіційні й неофіційні, профільні й непрофільні. А також вивчити принцип подання інформації на українських телеканалах.

Характеризуючи роль, яку виконують засоби масової інформації в демократичних суспільствах, слід відмітити зокрема те, що вона не зводиться виключно до висвітлення суспільно-важливих подій. Засоби масової інформації формують специфічний інформаційний простір ключовими характеристиками якого є необмеженість просторовими рамками, незавершеність, постійне доповнення і реінтерпретація інформації. З цих позицій доводиться говорити про наявність гіпертекстового простору, де інформація про подію існує не сама по собі, а в тісному взаємозв'язку з іншими його частинами.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Дацюк С. Сучасне новинне виробництво : аналітична доповідь. – К. : Агентство гуманітарних технологій, 2000. – 198 с.
2. Кэрролл М.В. Новости на TV. – Пер. с англ. – 2-е изд., испр. – М. : Мир, 2004. – 288 с.
3. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник . – К. : Вид. Дім Києво-Могилянська академія, 2007. – 240 с.