

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаврилюк В. Особливості використання технологій лінгвістичної маніпуляції (на матеріалах політичних ток-шоу в Російській Федерації у 2013–2014 рр.) [Електронний ресурс] / В. Гаврилюк // Науковий блог національного університету «Острозька академія». – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://naub.oa.edu.ua/особливості-використання-технологій/>
2. Голуб О. Пропаганда і маніпуляції в українських друкованих та інтернет-медіа. Лютий 2017 року [Електронний ресурс] / О. Голуб, О. Романюк // Інститут масової інформації. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://imi.org.ua/analytics/56970-propaganda-i-manipulyatsiji-v-ukrajinskih-drukovanih-ta-internet-media-lyutiy-2017-roku.html>.
3. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посібник / В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева та ін. – К.: ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. – 248 с.
4. Стельмашов А. К. ЗМІ: засоби маніпулювання інформацією [Електронний ресурс] / А. К. Стельмашов // Media Sapiens. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: [http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/zmi\\_zasobi\\_manipulyuvannya\\_informatsieyu/](http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/zmi_zasobi_manipulyuvannya_informatsieyu/)

**Саветюк А. О.,**

магістрантка,

Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка

### СПІВВІДНОШЕННЯ ЛОКАЛЬНОГО ТА ГЛОКАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНИХ КОНВЕРГЕНТНИХ МЕДІЯХ

*Актуальність теми.* Розвиток інтернет-технологій став причиною трансформацій в сучасних засобах масової інформації. На сьогоднішній день все актуальнішими для читачів стають електронні засоби масової інформації. Аудиторія вимагає від медіа подавати інформацію швидше, бути інтерактивними, мобільними, мультимедійними. Глобалізаційні процеси, які відбуваються в світі, значною мірою впливають на діяльність різних сфер життя суспільства. Медіасфера не є виключенням. Регіональні медіа пристосовуються до глобальних викликів і глокалізуються. Для того, щоб визначити рівень глокалізації регіональних конвергентних медіа, варто проаналізувати співвідношення глобального та локального в наповненні регіональних конвергентних медій.

*Постановка проблеми.* Глобальні виклики спричиняють трансформації в регіональних ЗМІ, відбувається процес їх глокалізації. Наслідком цього стає поява в їх наповненні частки контенту глобального спрямування. У випадку, коли такого контенту стає забагато, регіональне медіа не можна називати регіональним, так як воно не висвітлює новини місцевого значення. Межа того, який відсоток контенту глобального спрямування має мати медіа для того, щоб називатися регіональним, не визначена. Тому потрібно дослідити те, яка частка контенту глобального спрямування є на сьогоднішній день в наповненні регіональних ЗМІ.

Серед українських учених, які активно приділяють увагу регіональним медіа, варто назвати Л. М. Змії [2; 3], О. В. Чернявську [4], О. В. Янішевську [5], Н. М. Виговську [1] та інших.

В роботі ми ставили за мету – визначити частку контенту глобального спрямування в наповненні регіональних конвергентних медіа.

Нами було використано наступні *методи*: для визначення теоретичної бази дослідження застосовано бібліографічний метод. Для дослідження частки регіональної складової в тематиці видання було використано метод контент-аналізу. Для упорядкування результатів дослідження та висновків було використано метод узагальнення.

*Вибірка:* для аналізу нами було обрано по одному мережевому медіа з кожної області.

Ми проаналізували всі матеріали, які були опубліковані на сайті протягом однієї доби 19 грудня 2016 року.

Методом контент аналізу, ми визначили частку новин, які не стосувалися подій в конкретній області, але були опубліковані на сайті. Далі, ми проаналізували тематику матеріалів глобального спрямування, які були опубліковані та зробили висновки.

*Результати і обговорення.* Аналіз сайтів регіональних ЗМІ показав, що українські регіональні мережеві медіа мають від 0 % до 50 % контенту глобального спрямування. Ми виявили що в Вінницькій, Київській, Житомирській, Сумській, Черкаській та Чернігівських областях є інтернет-ресурси, які повністю відображають життя регіону, публікуючи новини тільки локального значення. Найбільше новин глобального спрямування в має медіа з Харківської області, далі ідуть Чернівецька область – 42 %. Миколаївська – 36 % Полтавська – 32 % Інші області мають показники від 3 % до 23 %.

Також ми бачимо, що на частку контенту «глобального спрямування» впливає і частота появи новин на сайті. ЗМІ, які пра-

цюють активно та часто продукують новини, мають менші показники частки новин глобального спрямування.

Також ми виявили те, що регіональні ЗМІ публікують новини глобального спрямування у тих випадках, коли ці новини мають загальнодержавне значення. Новиною такого типу 19 грудня виявилась новина про націоналізацію Приватбанку. У багатьох медіа новини, що стосувалися націоналізації банку були єдиними новинами глобального спрямування в наповнення сайту за день.

Сучасні регіональні ЗМІ не завжди мають контент глобального характеру. Це може свідчити про те, що вони ніяк не реагують на глобальні виклики і намагаються бути повністю локальними. Більшість українських конвергентних ЗМІ мають невелику частку контенту глобального наповнення.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Виговська Н. Використання блогів у структурі традиційних медіа (на прикладі регіональних ЗМІ) [Електронний ресурс] / Н. Виговська // Магістеріум. Журналістика. – 2012. – Вип. 49. – С. 60–65. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Magisterium\\_j\\_2012\\_49\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Magisterium_j_2012_49_13)
2. Змій Л. М. Особливості функціонування регіональних мас-медіа як суб'єкта політичних комунікацій / Л. М. Змій // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна / Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 1964. – N 844: Серія: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – Вип. 23. – 2009. – С. 210–214.
3. Змій Л. М. Сучасна медіакультура регіону: проблеми ставлення / Л. М. Змій // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна / Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – N 891: Сер.: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – Вип. 26. – 2010. – С. 100–104.
4. Чернявська О. В. Розвиток регіональних ЗМК в Україні в умовах глобалізації комунікативного простору [Електронний ресурс] / О. В. Чернявська, Л. М. Змій // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2013. – № 1045, Вип. 30. – С. 126–133. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD\\_2013\\_1045\\_30\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD_2013_1045_30_22) (дата звернення: 17.01.2017). – Назва з екрана.

5. Янішевська О. В. Напрям дослідження та перспективи регіональних інтернет-ЗМІ України [Електронний ресурс] / О. В. Янішевська // Наукові видання Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Режим доступу: [http://papers.univ.kiev.ua/12/Main/articles/yanishevaska-olena-research-trends-and-prospects-for-regional-internet-media-of-u\\_21928.pdf](http://papers.univ.kiev.ua/12/Main/articles/yanishevaska-olena-research-trends-and-prospects-for-regional-internet-media-of-u_21928.pdf) (дата звернення: 17.01.2017). – Назва з екрана.

**Соколова Н. В.,**  
аспірантка,

Маріупольський державний університет

### **ДЖЕРЕЛА РЕГІОНАЛЬНИХ НОВИН ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ**

*Актуальність теми.* Вказати джерело інформації вимагає принцип правдивості – головний у журналістиці. Для телеглядачів авторитетними джерелами інформації є різні документи, заяви офіційних осіб, повідомлення телеграфних агентств, преси, кореспондентів телебачення. Але в багатьох випадках телебачення може не посилатися на джерело інформації. Це допускається тоді, коли подія або факт очевидні. З розвитком соціуму, науки та техніки змінюються й джерела інформації. Зміни, які відбуваються на всіх рівнях функціонування суспільства, неодмінно вимагають нових алгоритмів вирішення нагальних проблем, переосмислення набутого знання та вироблення практичних указівок, які відповідатимуть сучасним вимогам та потребам. Однією з таких проблем є вивчення джерел регіональних новин як невід'ємної складової інформаційного простору України.

*Мета і завдання дослідження.* Відповідно до зазначеного вище, дослідження має на меті розкрити суть процесу формування інформаційного простору України і системно розглянути цей процес за допомогою вивчення джерел регіональних новин. Визначення такої мети передбачає необхідність розв'язання таких завдань: обґрунтувати цінність джерел для повновартісного формування інформаційного простору; визначити джерела інформації для телевізійних новин.

*Об'єкт дослідження* – регіональні телевізійні новини.  
*Предмет дослідження* – джерела формування інформаційного простору України.

Регіональне мовлення – одна з головних тенденцій розвитку сучасного телебачення і радіомовлення в Україні, суть якої поля-