

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція  
(25-26 квітня 2018 р., м. Бердянськ)

Список використаних джерел

1. НП(С)БОДС 101 «Подання фінансової звітності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0095-11>.
2. Руководство по статистике государственных финансов 2001 года [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/gfs/manual/rus/index.htm>.
3. Свірко С.В. Розвиток оцінки нефінансових активів у бюджетних установах: історичні традиції та сучасні тенденції // Науково-практичне видання «Незалежний АУДИТОР».- №5(III), 2013.- С.23-34.
4. План рахунків бухгалтерського обліку в державному секторі[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0161-14>.

НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ СФЕРИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Чернявський Б.О., аспірант

Вища соціально-економічна школа у Пшеворську, м. Пшеворськ, Польща

Важливою рисою сучасної міжнародної торгівлі є подальший розвиток електронної торгівлі. Так, до кінця 2018 р. загальний обсяг продажів інтернет-магазинів у всьому світі, за прогнозами, повинен досягти позначки в 2 трлн дол. США. Майже половина всіх продажів у сфері e-commerce, за підсумками 2017 р., припаде на Китай (47%). У грошовому вираженні це приблизно 900 млрд. дол. США. Таким чином, ця країна посяде перше місце в світі за рівнем продажів в інтернет-комерції, посунувши з цього місця США. Другий за величиною регіональний ринок у сфері інтернет-торгівлі – Північна Америка. У цьому році обсяг продажів у США та інших країнах цього регіону прогнозується на рівні 423 млрд. дол. США, демонструючи збільшення продажів на 15,6%. До 2020 р. загальний обсяг продажів в інтернет-торгівлі в світі має подвоїтися (рис. 1):

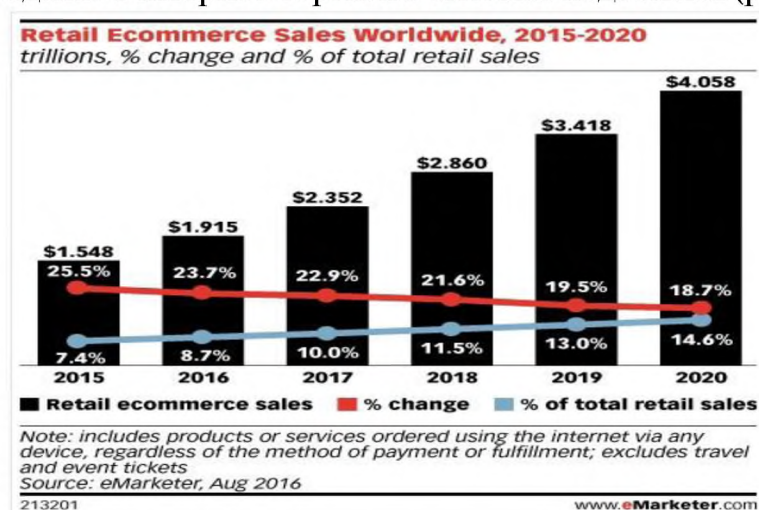


Рисунок 1 – Тенденції розвитку світової інтернет-торгівлі

Такі гіганти стріт-рїтейлу як Guess, Gap, Michael Kors, Abercrombie & Fitch і інші - закривають магазини десятками і навіть сотнями. American Apparel офіційно визнаний банкрутом. Головна мережа універмагів для американців середнього класу Macy's збирається звільнити 10 тисяч осіб. За прогнозами аналітиків, за п'ять років в США закриється половина торгових центрів. У 2017 році виручка британського Topshop впала на 79%. У титану ринку H & M найнижчі продажі за десять років.

Слід визнати, що відвідування торгових центрів перестас бути частиною сімейного дозвілля. Шопінгом можна займатися паралельно з іншими справами і його більше не потрібно планувати заздалегідь. Характерною ознакою для багатьох стає придбання товарів у зручний час і в зручній формі. Наприклад, одна із найвідоміших німецьких компаній Otto, яка оперативно зреагувала на виклики сьогодення і задіяла різні комунікаційні канали для своїх покупців. Так, вона пропонує віртуально приміряти одяг, внести артикули обраних за друківаним каталогом товарів у спеціальну форму на сайті, оформити замовлення, отримати рахунок поштою, а також сплатити за нього за допомогою банківського переказу або в іншій зручній для покупця формі.

Необхідно зауважити про неухильне зростання онлайн-продажів за допомогою мобільних пристроїв. Так, більше ніж 30% всіх онлайн-транзакцій здійснюються за допомогою мобільних телефонів. Крок назустріч цьому попиту сприяє подальшій експансії онлайн-рїтейлу, зокрема завдяки Apple Pay та іншим системам безконтактного проведення платежів.

Одна з тенденцій ринку – розширення варіантів оплати. Багато власників провідних інтернет-магазинів використовують традиційні платіжні інструменти, проте попит на інноваційні методи оплати зростає.

Логістика й обслуговування покупців із регіонів залишаються слабким місцем для багатьох інтернет-магазинів навіть розвинених країн. Наприклад, інтернет-холдинг Alibaba це розуміє і планує інвестувати сотні мільйонів доларів у сферу логістики та доставки послуг у сегменті обслуговування регіональних покупців.

Таким чином, немає жодних сумнівів, що ринок e-commerce продовжить і далі інноваційно й технологічно розвиватися, а головний виклик для більшості його суб'єктів – це зростання вимог до технологічної складової інтернет-магазинів, необхідність мультиканального просування товарів, забезпечення безпеки особистих і платіжних даних покупців.

## **ПОВНОВАЖЕННЯ МІСЦЕВИХ ДЕРЖАВНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ**

Япечко-Блаженко Т.В. - старший викладач кафедри докуметознавства та музейної справи;

Шпак І.В. - студентка 3 курсу

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк,  
Україна