

**Лавриненко Аліна,**

студентка 2 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Н. І. Бабіна,**

ст. викл. кафедри менеджменту та адміністрування БДПУ

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Актуальність теми.** Маючи різноманітний ресурсний потенціал, туризм повинен сприяти зміцненню економіки України, наповненню державного бюджету, зростанню добробуту громадян, збереженню історико-культурної спадщини, піднесенню духовного потенціалу суспільства.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Ключове значення праць вчених з даної теми: Л. Богуша, О.О. Бейдика, Л.С. Гринів, В.Г. Гуляєва, М.І. Долішнього, В.Ф. Кифяка, М.П. Мальської, О.І. Мілашовської та інших.

**Мета і методи дослідження.** Мета – визначення проблем та перспектив розвитку міжнародного туризму України згідно напрямів державної політики. Методи – аналітичний, прогнозний.

**Сутність дослідження.** Міжнародний туризм став важливим політичним і соціальним явищем, що здійснює вплив на економіку багатьох розвинених країн. Він поступово інтегрує практично у всі галузі.

Україна має достатній потенціал для успішного розвитку туризму: вигідне геополітичне та географічне розташування, розвинена мережа транспортного забезпечення, значні природно-рекреаційні та історико-культурні ресурси, а саме головне – працьовитий та гостинний народ.

Основні фактори, що гальмують розвиток міжнародного туризму в країні наступні:

недосконалість комплексної підтримки державної влади, нормативно-правової бази, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій у турдіяльність; відсутність ретельного планування;

складна політична й економічна ситуація;

негативний імідж безпеки на іноземних турринках;

відсутність фінансових ресурсів у приватного турсектора через кризу в сфері економіки та туризму;

недостатня конкурентоспроможність та рівень класифікації постачальників турпослуг у порівнянні з міжнародними стандартами;

низький рівень розвитку турінфраструктури;

недосконала статистична звітність та інформаційна база.

Визначимо кроки для поліпшення стану: спрощення візових і митних процедур; вдосконалення туристичної інфраструктури; незалежне ліцензування; стандартизація та сертифікація учасників турринку; розробка державних програм з розвитку туризму.

Однак, все вищеперелічене не свідчить про те, що зазначені критерії дозволять Україні обов'язково домогтися високих результатів. Крім того, наявність природних факторів не є головною умовою, що дозволяє добитися

успіху. Варто обов'язково враховувати цілу сукупність важливих факторів, таких як:

- конкуренція на міжнародному турринку;
- участь у професійних міжнародних організаціях;
- вміння позиціонувати себе на міжнародному турринку;
- вдосконалення нормативної бази;
- створення економічних умов для стимулювання розвитку туризму;
- надання пільг для організації туристичної роботи;
- залучення інвестицій в розвиток туризму;
- сприяння розвитку чесної конкуренції;
- забезпечення безпеки туристів;
- підтримка науковців.

Вселяє надію на подальший ефективний розвиток туризму те, що Кабмін України ухвалив у 2017 р. Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року за напрямками:

- створення конкурентоспроможного національного турпродукту;
- безпека туристів;
- нормативно-правове забезпечення;
- вдосконалення туристичної інфраструктури;
- удосконалення маркетингових досліджень у туристичній сфері;
- розроблення національних стандартів надання турпослуг відповідно до міжнародних стандартів;

організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного обслуговування, інших професій сфери туризму та курортів та інше.

**Основні висновки.** Україна має чималі резерви для залучення цілорічного туризму завдяки особливому природному, багатому історичному та культурному потенціалу. Сталій розвиток туризму є важливою складовою економічного зростання України, тож схвалення Стратегії дозволить ефективно координувати роботу у цьому напрямку.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153\\_076-082.pdf](http://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153_076-082.pdf).
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.