

**Катерина Баєва,**

студентка 4 курсу

Гуманітарно-економічний факультет

Наук. керівник: **Т.В. Черемісіна,**

к. е. н., доцент (БДПУ)

## **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ГОТЕЛЬНІЙ СФЕРІ**

**Актуальність.** У багатьох країнах світу розробка та впровадження інновацій в готельній сфері – керівна складова соціального, економічного та культурного розвитку, застава економічного збереження. Інноваційні процеси, сьогодні, отримують величезну значимість, їх основоположними завданнями є придбання готельними підприємствами конкурентних переваг й абсолютне задоволення попиту споживачів у якісно наданих послугах.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Інновації мають великий розвиток та значимість для навколошнього середовища та представляє великий інтерес і зустрічається в наукових працях як вітчизняних, так і зарубіжних авторів. Формування терміну «інновація» відображається в роботах В. Варги, С. Ільєнкова, Н. Кондратьєва, Б. Санто, Б. Твіста, Ф. Ніксона, В. Шумпетера та інших.

**Мета і методи дослідження.** Метою дослідження є розглянуття теоретичну частину інноваційного розвитку готельних підприємств. Методологічну основу дослідження склали методи аналізу літератури, наукових узагальнень, аналізу та синтезу.

**Сутність дослідження.** Управління інноваційними процесами готельного підприємства характеризується тим, що основним джерелом тривалого приросту й розвитку будь-якого готелю виступає діяльність з точки зору творчості, орієнтована на формування та популяризацію нововведень, її проникнення інновацій у його практичну діяльність.

Менеджмент інноваційних процесів готелю сформований на підході, який має різницю з підходів, які характерізують концепції реінжинірингу, загальної якості, а також безперервних змін.

Система управління інноваційним розвитком підприємств, які класифікуються на наданні послуг розміщення, входять: порядок розробки і введення в дію системи управління; визначення мети; механізм управління інноваційним розвитком; впровадження системи; оцінка ефективності впровадження [2, с. 170].

Головне питання в розробці системи управління інноваційним процесом готельного комплексу є виявлення послідовності розробки і впроваджування цієї системи, яка повинна містити в собі охарактеризований процес створення та подальше зазначення всіх основоположний робіт. Процедура розробки системи умовно може бути подана у вигляді певної сукупності робіт, які повинні бути виконані в певній послідовності: 1. Підготовчий етап. 2. Розробка проекту. 3. Введення в дію [3, с. 222].

Управління інноваційним процесом готелю повинно

супроводжуватися постійним пошуком інформації, пов'язаної з розробкою і впровадженням інновацій. Основоположною частиною такого процесу є подолання опору інноваційним процесам і впровадження в діяльність готелю нововведення. Така ціль вирішується ефективно, якщо управлінський персонал переконаний у перспективі інновацій і є прихильником ідеї [1, с. 174].

При розробці стратегії інноваційного проекту впровадження важливу роль грає організація загального планування. Менеджер, який відповідає за інновації, повинен діяти подібно інвестору. Такий менеджер ставить завдання, підбирає виконавців і встановлює певний регламент робіт і позначає деякі етапи, на яких знадобиться втручання і координація.

При формуванні системи забезпечення управління інноваційним розвитком в готельних підприємствах необхідно звернути особливу увагу на соціально – психологічний мікроклімат персоналу підприємства у зв'язку з розробкою і застосуванням системи управління інноваційним процесом. Кожне нововведення вимагає тривалої підготовки робітників підприємства, які приймають участь у його впровадженні і використанні, що часто не виконується на практиці [2, с. 214].

**Основні висновки.** Отже, інновації на ринку, сьогодні, виступають потужним засобом конкурентної боротьби серед аналогічних підприємств готельної сфери. Без інновацій та інноваційного процесу на підприємствах немислимий науково-технічний процес. Інноваційна діяльність – це діяльність по створенню, впровадженню, доведенню їх до кінцевого споживача, результатом якої є практичні використання й поширення нових ідей. Для управління інноваційним процесом готельної сфери необхідні спеціально навчені люди, які могли б займатися не тільки рішенням будь-яких організаційно-економічних питань, але й щоб вони володіли навичками і методами управління.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Браймер, Р. А. Основи управління в індустрії гостинності / Р. А. Браймер. Пер. з англ. – М., 2015. – 254 с.
2. Ільєнкова С. Д. Інноваційний менеджмент / С. Д. Ільєнкова. – М., 2014. – 274 с.
3. Санто Б. Інновація як засіб економічного розвитку / Б. Санто. – М., 2015. – 312 с.

**Олександр Бачурський,**

студент Мімн групи

гуманітарно-економічний факультет

Науковий керівник: **К. М. Леміш**, к. е. н., доцент (БДПУ)

#### **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

Необхідність стратегічного планування в міжнародному менеджменті обумовлено потребою координації і інтеграції різноманітних операцій у масштабах усієї корпорації. Наявність стратегічного планування допомагає