**Шифр «Інформація – знання»**

**ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**ЗМІСТ**

**Вступ**…………………………………………………………………………………3

**РОЗДІЛ 1. Засоби масової інформації у системі соціального формування особистості дітей дошкільного віку**……………………………………………...6

1.1. Соціалізація дітей дошкільного віку та фактори її формування…………….6

1.2. Засоби масової інформації як фактор соціалізації дітей дошкільного віку…………………………………………………………………..........................10

1.3. Вплив засобів масової інформації на становлення особистості дитини……………………………………………………………………………….13

**РОЗДІЛ 2.****Психолого–педагогічне діагностування впливу ЗМІ на формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку**…………..17

2.1. Дослідження особливостей впливу ЗМІ на рівень соціальної

компетентності дітей дошкільного віку…………………………………………..17

2.2. Зміст, діагностика й результати констатувального етапу дослідження……21

**РОЗДІЛ 3**.**Експериментальне дослідження ефективності педагогічних умов з формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку**

**засобами масової інформації**………………………………………………...…..25

3.1. Реалізація педагогічних умов з формування соціальної компетентності

дітей дошкільного віку засобами масової інформації.……………………..........25

3.2. Аналіз результатів дослідно-експериментальної роботи………...................27

**ВИСНОВКИ** …………………………………………………………………….....29

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…**…………………………………….31

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** Сучасне українське суспільство проявляє особливу увагу до дитини, процесу її соціалізації. Конкретні умови і завдання виховання особистості, духовного становлення дітей, підготовки їх до самостійного життя у взаємодії сім’ї та суспільних інститутів визначено в Конвенції ООН про права дитини, Національній програмі «Діти України», Національній доктрині розвитку освіти України у XXI столітті, в законах України «Про дошкільну освіту», «Про охорону дитинства», «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення».

Відповідно до суспільних потреб вітчизняними і зарубіжними вченими розроблено концепції соціалізації особистості (І. Звєрєва, А. Капська, І. Рогальська, С. Савченко, С. Харченко); розкрито соціально-педагогічні аспекти проблеми (А. Богуш, О. Бодальов, Н. Грама, Т. Жаровцева, В. Караковський, І. Кон, Ю. Косенко, С. Литвиненко, А. Мудрик, Л. Новікова, Т. Степанова, Я. Щепанський); визначено соціальну компетентність особистості на ранніх етапах соціалізації (Ю. Богинська, О. Караман, О. Кононко, С. Курінна, І. Печенко, Р. Пріма).

Учені звертають увагу на те, що сьогодні в системі виховних інститутів неухильно зростає вплив засобів масової інформації, які розширюють світосприйняття підростаючого покоління, виступають для нього самостійним джерелом знань. Роль ЗМІ у формуванні особистості розглядали Н. Горячев, С. Дем’янчук, В. Єгоров, Н. Іванова, Ю. Лошкарьов, А. Мудрик, М. Тиморшин та ін. Проблемам «медіа-освіти» й «аудіовізуальної грамотності» молодого покоління присвятили свої дослідження Ж. Берже, А. Моль, Л. Поршер, М. Тарді, С. Френе.

Науковцями (В. Абраменкова, Г. Апостолова, Н. Повякель, Л. Масол) доведено, що сучасна дитина-дошкільник більшість часу перебуває під впливом ЗМІ, що неухильно позначається на її індивідуальному розвитку і соціальному становленні. Натомість у практиці дошкільної освіти зміст і педагогічний супровід соціалізації дошкільників відбувається без урахування цього фактору. Отже спостерігаються протиріччя між: системою ціннісних орієнтацій дітей дошкільного віку, які значною мірою змінились під впливом ЗМІ і непідготовленістю педагогічних кадрів до виховної роботи в сучасних умовах; необхідністю формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації та невідповідністю цій меті методики організації виховного процесу в дошкільних навчальних закладах.

Усвідомлення актуальності цих питань, їх недостатня теоретична і практична розробленість зумовили вибір досліджуваної теми **«Формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації»**.

**Мета дослідження** – науково обґрунтувати й апробувати експериментальну методику формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

Відповідно до мети визначено такі **завдання:**

1. Розкрити сутність соціальної компетентності дітей дошкільного віку, уточнити поняття «медіасоціалізація дитини дошкільного віку» та «медіа-розвивальне середовище дошкільного навчального закладу».
2. Визначити провідні групи факторів та схарактеризувати особливості впливу ЗМІ на соціалізацію дітей п’яти-шести років.
3. Визначити педагогічні умови формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

**Об’єкт дослідження** – соціальна компетентність дітей дошкільного віку.

**Предмет дослідження** – формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

Ми виходили з наступної **гіпотези**: формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації буде успішною за реалізації в навчально-виховному процесі дошкільного навчального закладу сукупності педагогічних умов, а саме:

- збагачення уявлень дітей про суспільне довкілля засобами екранізованих і літературних творів;

- використання ЗМІ для набуття дітьми соціального досвіду;

- забезпечення медіа-розвивального середовища для соціального становлення дитини-дошкільника в процесі спілкування з однолітками і дорослими.

Для розв’язання поставлених завдань використано такі **методи дослідження:** аналіз проблеми в психолого-педагогічній літературі; педагогічне спостереження за навчально-виховним процесом у дошкільному навчальному закладі, анкетування, бесіди з вихователями, дітьми, педагогічний експеримент.

**Експериментальна база.** Основні теоретичні положення роботи обговорювалися на засіданнях методичних об’єднань вихователів дошкільних навчальних закладів № 12, № 15 м. Умані Черкаської області, науково-практичній конференції факультету дошкільної і спеціальної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (2017 р.). Експериментальною роботою було охоплено 30 педагогів, 50 дітей старшого дошкільного віку.

**Теоретичне значення роботи** полягає в тому, що розкрито сутність і структуру соціальної компетентності дітей дошкільного віку та визначено педагогічні умови формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

**Практичне значення одержаних результатів.** Розроблено експериментальну методику формування соціальної компетентності дітей засобами масової інформації, яка може застосовуватись у практиці роботи дошкільних навчальних закладів на заняттях з розвитку мовлення, ознайомлення із суспільним довкіллям, художньої літератури й образотворчої діяльності.

**Структура дослідження**. Дослідження складається зі вступу, трьох, розділів, висновку, списку використаних джерел. Основний текст дослідження викладено на 29 сторінках. Робота містить 3 таблиці, 1 рисунок. У списку використаних джерел 48 найменувань, що охоплюють 5 сторінок.

**РОЗДІЛ 1**

**ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ**

**1.1. Соціалізації дітей дошкільного віку та фактори її формування**

Соціалізація особистості як об’єкт міждисциплінарного наукового вивчення перебуває сьогодні в центрі уваги дослідників різних наук. Це складова частина процесу становлення особистості, в результаті чого формуються її соціальні якості, які виявляються в соціально-організованій діяльності.

Методологічною основою для розуміння процесу соціального становлення дитини в психології ХХ століття стали положення теорії психічного розвитку, висунуті й обґрунтовані в працях російських учених Л. Божович, Л. Виготського, Д. Ельконіна, М. Лісіної, О. Леонтьєва [10; 11; 13; 14; 16; 17; 18; 29; 31].

При цьому важливо зорієнтуватися на розумінні процесу соціалізації різного рівня, оскільки проблема соціалізації досліджується в різних наукових загальногуманітарних і соціальних галузях. Так, Н. Голованова в контексті педагогічної характеристики цього поняття виокремлює п’ять підходів до нього:

1) *соціологічний підхід:* соціалізація розглядається як накопичення та передання культурного досвіду від покоління до покоління, як загальний механізм соціального наслідування, що охоплює стихійний вплив соціального середовища та організаційний – виховання, навчання;

2) *факторно-інституційний підхід:* соціалізація визначається як сукупність, узгодженість і деяка автономність, а не жорстка ієрархічна система дії факторів, інститутів та агентів соціалізації;

3)*інтеракцнионістський підхід:* соціалізація є важливою детермінантою, що передбачає міжособистісну взаємодію, спілкування, без якого неможливе становлення особистості та сприйняття нею картини світу;

4)*інтериоризаційний підхід:* соціалізація – процес засвоєння особистісних норм, цінностей, установок, стереотипів, вироблених суспільством, унаслідок чого в людини формується система внутрішніх регуляторів, установлених форм поведінки;

5) *інтраіндивідуальний підхід:* соціалізація не вичерпується адаптацією людини до соціального середовища, а є творчою самореалізацією особистості, творенням себе, самовдосконаленням.

Процес соціалізації став об’єктом наукових пошуків досить давно й має давнє походження. До сучасних моделей соціалізації належать: психоаналітична або «особистісного контролю» (З. Фрейд), «рольового тренінгу» (Т. Парсонс), «соціального научування» (Г. Долат, Б. Скіннер), «міжособистісного спілкування» (Ч. Кулі, Дж. Мід), «когнітивна модель» (Ж. Піаже, А. Маслоу), «еволюційна теорія» (Е. Еріксон) тощо.

У 60-ті роки ХХ століття деякі філософи, соціологи й соціальні психологи запроваджують у науковий ужиток термін «соціалізація» (Н. Андреєнкова, І. Кон, Б. Паригін та ін.). У 70 – 80-х роках з’являється низка досліджень, присвячених аргументованій критиці зарубіжних концепцій соціалізації [2; 21; 36].

Продуктивними для розвитку теорії становлення особистості є сучасні теоретико-експериментальні дослідження таких українських психологів: І. Беха, М. Боришевського (самосвідомість як механізм регуляції поведінки), О. Киричука, Т. Титаренко (вчинковий смисл психологічних феноменів), Н. Максимової (роль виховання в психічному розвитку дитини), Г. Костюка (навчання і розвиток особистості), М. Вовчик-Блакитної (передумови розвитку особистості в ранньому дитинстві), В. Моляко, В. Рибалки (творча активність особистості), О. Кононко (психологічні основи особистісного становлення дошкільника) та інших [3, с. 24].

Ключового значення дошкільному дитинству надає І. Бех. Науковець стверджує, що найістотнішим фактором, який зумовлює нові цілі, функції, дидактичні принципи й педагогічні технології, виступає нова соціокультурна ситуація і суспільні вимоги до індивіда, якому доведеться функціонувати в їх системі [7, с. 269].

Ми погоджуємося з думкою В. Кузя та І. Печенко, які проаналізувавши концептуальні положення вітчизняних психологів щодо соціального становлення особистості, та зазначають, що в процесі соціального становлення особистості відбувається залучення індивіда до соціальних стосунків, унаслідок чого відбувається зміна його психіки [26, с. 26].

Знайшла відображення у спадщині В. Сухомлинського і багатоаспектна проблема соціалізації особистості. Ідеї педагога про тісний зв'язок виховання з впливом середовища, і про те, що система «людина – колектив – суспільство» повинна формувати особистість з активною життєвою позицією, сьогодні набувають особливого звучання з огляду на створення сучасної педагогіки соціалізації [43, с. 451].

Сучасні дослідження проблеми соціалізації висвітлені у працях Є. Кузьміна (про входження особистості в соціум на основі наслідування, навіювання, конформізму, впливу засобів масової інформації), Б. Ломова (про набуття особистістю в процесі соціалізації більшої самостійності, відносної автономності й індивідуалізації), Г. Андрєєва (про двобічну природу соціалізації, яка містить процеси засвоєння і відтворення соціального досвіду), Б. Вульфова, М. Лукашевича (про адаптаційну природу соціалізації), В. Москаленка (про розвиток зрілих форм соціалізації, їх модифікацію в ході включення особистості в систему соціальних відносин), А. Мудрика (про тривалість і протяжність процесу соціалізації) та інших [41, с. 6; 42].

Особливе місце серед досліджень проблеми соціалізації посідають праці що присвячені соціалізації особистості на ранніх етапах онтогенезу (Л. Артемової, А. Богуш, Ю. Богінської, Л. Варяниці, Н. Гавриш, О. Караман, С. Козлової, В. Кузьменко, С. Курінної, І. Луценко, О. Малахової, Т. Поніманської, Р. Пріми, І. Рогальської (І. Печенко), С. Сайко).

Соціалізація, на думку А.  Мудрика – це процес залучення індивіда до системи суспільних взаємин, формування його соціального досвіду, становлення й розвитку як цілісної особистості. Соціалізація відбувається у взаємодії дитини дошкільного віку з величезною кількістю умов, що називаються факторами соціалізації [32, с. 3].

Дослідник А. Мудрик чітко розподілив і систематизував основні фактори соціалізації за групами: мегафактори – космос, планета, світ, які в тому чи тому випадку через той чи той фактор, впливають на соціалізацію всіх жителів Землі; макрофактори – країна, етнос, суспільство, держава, культура, які впливають на соціалізацію всіх жителів окремих країн; мезофактори, тобто середні, проміжні фактори, – тип населення (місто, село, район), засоби масової комунікації (радіо, телебачення). І, нарешті, мікрофактори, через яких учений розрізняє формальні (дошкільний навчальний заклад, школа, вищий навчальний заклад, заклад культури, виховні організації) й неформальні (сім’я, сусіди, група однолітків) [32, с. 10–11; 33, с. 27].

Філософія визначає фактор (factor – виробляти) як явище, що є рушійною силою іншого явища. Фактори соціалізації – це розвивальне середовище, яке повинно бути спроектоване, добре організоване й навіть вибудоване [20, с. 49].

У педагогіці проблему факторів соціалізації особистості розглядали Н. Болдирев, Н. Гончаров, М. Данілов, Ф. Корольов, А. Мудрик, І. Огородніков, М. Скаткін, Г. Щукіна і ін.). Учені (Ю. Бабанський, Т. Ільїна, Г. Щукіна) класифікували фактори розвитку й виховання особистості на зовнішні та внутрішні, залежно від зовнішнього впливу середовища.

Слушною є думка О. Мудрика про те, що бажаними носіями субкультури виступають джерела інформації (ЗМІ), які за своїм значенням утворюють таку ієрархію: канали міжособистісної комунікації; газети, журнали, передачі радіо, ТV, сайти в Інтернеті, розраховані на носіїв певної субкультури; переважно окремі програми чи передачі радіо і телебачення, конкретні вибірки газет та журналів [32, с. 68].

Однак, найголовнішими для соціалізації дітей дошкільного віку залишаються фактори мікрорівня. Мікрорівень – це конкретні умови життя кожної особистості, її розвиток у соціально орієнтованих установах. До факторів цієї групи належать інститути соціалізації, з якими особистість безпосередньо взаємодіє: родина, дошкільний навчальний заклад. Вихователя як носія педагогічної мети, організатора педагогічного процесу та виховної діяльності в процесі соціалізації ми розглядаємо у двох площинах. По-перше, він сприймається дитиною як представник певного оточення та сформованого світогляду. По-друге, вихователь діє цілеспрямовано через систему виховання [15; 23, с. 182; 24; 25; 28, с. 5–7; 35].

Визначальним фактором соціалізації дітей дошкільного віку є дитяче співтовариство, або співтовариство однолітків. Дитяче співтовариство – це не обов’язково об’єднання однолітків, у нього можуть входити різні за віком діти, але об’єднані системою стосунків, які визначені загальними цінностями чи ситуативними інтересами [32, с. 99].

Сьогодні в систему виховних інститутів активно входить такий фактор, як інформування (засоби масової інформації). Їх особливий статус у системі факторів соціалізації дітей дошкільного віку зумовлюється низкою специфічних особливостей ЗМІ: глобалізація інформації, мобільність її трансляції, актуальність, цільове моделювання, художня виразність, емоційність, ілюзія особистісної цілі, оперативність зворотного зв’язку.

**1.2. Засоби масової інформації як фактор соціалізації дітей дошкільного віку**

Специфіку культури інформаційного простору активно досліджують філософи, соціологи, культурологи, антропологи, психологи (А. Александров, В. Афанасьєв, Д. Белл, В. Біблер, Б. Єрасов, Ф. Майор, Д. Несбіт, П. Ебурдін, А. Печчеі, О. Тоффлер, Р. Уілсон, А. Урсул, Е. Фромм, В. Шейко, Ю. Шредер та інших). Провідним принципом цієї культури фахівці визначають глобальність, бо обмін інформацією в ній не має ні просторових, ні часових, ні політичних обмежень, унаслідок чого й мають місце взаємопроникнення культур [36; 203, с. 164].

У середині 1950-х років відбулася світова інформаційна революція. Виникла розвинута система засобів масової інформації (ЗМІ): фотографії, кіно, телебачення, радіо, Інтернет, дизайн [4, с. 289]. Засоби масової інформації (mass-media) – соціальні інститути (преса, радіо, телебачення, Інтернет, видавництва тощо), що забезпечують збирання, обробку та масове поширення інформації [22, с. 202].

У сучасному світі особистість дитини з раннього дитинства опиняється в оточенні техносфери, істотною частиною якої є засоби масової інформації та комунікації. Як і будь-який інший соціальний інститут, ЗМІ виконує певні функції в суспільстві, а найважливішими серед яких є: комунікативна (функція спілкування); ідеологічна, пов’язана з прагненням впливати на світосприйняття та ціннісні орієнтації молодої аудиторії, на її свідомість, ідеали, мотивацію поведінки тощо; культуро-освітня (трансляція в суспільстві культурних цінностей, виховання на зразках загальнолюдської культури, а отже, сприяє індивідуальному розвиткові); рекламно-довідкова, спрямована на задоволення практично-утилітарних потреб особистості; рекреативна, пов’язана зі світом розваг, зняття напруження, отримання задоволення [38, с. 48–72; 46].

Вважаємо за потрібне зупинитися на характеристиці таких складових ЗМІ, як телебачення, комп’ютер, Інтернет, реклама, радіо, преса, друк, котрі мають визначальне значення у соціалізації дітей дошкільного віку.

Телебачення – один із засобів масової інформації та комунікації, складова частина духовної та освітньої культури сучасного суспільства. телебачення за своєю природою та соціальними функціями має величезні можливості впливу на соціалізацію дітей дошкільного віку [45, с. 18]. Серед основних тенденцій такого впливу В. Абраменкова виокремлює такі:

1. Перевага візуальної інформації теле -, відео-, і комп’ютерного екрану, який певним чином викривлює зображення предметів, викликає деформацію у сенсорній системі дитини, у процесах сприйняття нею довкілля та понятійного мислення, яке перебуває на стадії становлення.

2. У дитини формується психологічна залежність від екрану, що в результаті може призвести до відчуження від живого спілкування з іншими людьми, до звуження сфери спільної діяльності дитини і дорослих у сім’ї.

3. Екран стає замінником традиційної дитячої гри з однолітками, яка є необхідною умовою психічного та соціального розвитку дитини її особистісного становлення.

4. Екранні образи володіють властивістю закарбовуватись у свідомості сучасної дитини, наслідком чого може стати переоцінка традиційної системи цінностей та способу життя.

5. Екран для сучасної дитини є не стільки інформатором та джерелом побудови картини світу, скільки її конструктором, що агресивно програмує стиль життя, «нову мораль» і систему цінностей [1, с. 311].

Досліджуючи цю проблему, Г. Апостолова, посилаючись на результати досліджень зарубіжних учених В. Гьобель, М. Гльокнер, стверджує, що дітей, які регулярно споживають продукцію засобів масової інформації, відрізняє те, що вони:міркують швидкими та готовими асоціаціями;ставлять поверхові запитання, але відповідь їх не дуже цікавить;дають поверхові та стереотипні відповіді на запитання дорослих;їм властива неглибока цікавість до певних предметів;не відчувають дистанції у спілкуванні з людьми, і при цьому не вміють реалізовувати реальні особистісні контакти;не здатні відповідати спокійним поглядом [3, с. 2].

Комп'ютерні технології породили специфічну субкультуру – так званий кіберпанк, що формує специфічний світогляд, який через своє штучне походження дає змогу досить легко керувати дитиною [12, с. 8].

Психологи (К. Янг та Ф. Сарасота) у 2001 році заявили, що діти дошкільного віку особливо підпадають під вплив Інтернет-залежності. І особливо насторожує те, що кількість користувачів цього віку невпинно зростає [47, с. 19; 48, с. 17]. Посилаючись на дослідження Кімберлі Янг, В. Бондаровська та Н. Пов’якель виділили такі ознаки Інтернет-залежності:

- ейфорія (піднесений стан) від перебування в Інтернеті;

- відмова від харчування та сну заради розваг в Інтернеті;

- багатогодинне просиджування в Інтернеті;

- погіршення пам’яті й уваги;

- нехтування інтересів рідних, близьких та друзів заради перебування в Інтернеті ;

- роздратованість від того, що хтось або щось не дає змоги користуватись Інтернетом [12, с. 21]. Соціалізаційні можливості засобів масової інформації полягають передусім в їх здатності до поширення знань, формування способів їх сприйняття й оцінювання, утвердження того чи того ставлення до подій [27, с. 166].

Реклама активно реагує на прояви масової культури й масової свідомості. Вона закріплює і навіть нав’язує численні стереотипи «доброго» і «злого», «красивого» і «потворного», «доречного» і «маргінального» [39, с. 224–226].

Книги, журнали, газети (друковані ЗМІ) є носіями духовних цінностей, здійснюють соціалізуючий вплив на молоде покоління [40, с. 384–87; 44, с. 20]. Однак в умовах становлення і подальшого розвитку інформаційного суспільства книга все ж залишається вагомим засобом соціальної інформації і носієм людської культури, успішно конкуруючи і співпрацюючи з електронними засобами масової інформації [30, с. 89].

**1.3. Вплив засобів масової інформації на становлення особистості дитини**

Оцінюючи соціальне становище сучасних дітей, зауважимо, що традиційні інститути соціалізації (сім’я, дошкільний заклад) істотно послабили свої позиції, а їх функції перейняли ЗМІ. Якщо взяти до уваги психосоціальну систему «соціум – особистість», то під впливом ЗМІ вона видозмінилась у своїй структурі й набула вигляду: «соціум – мас-медіа – особистість». Ми погоджуємося з думкою О. Петрунько, яка вказує на те, що «процес соціалізації відбувається як медіасоціалізація». Як глобальне явище, ЗМІ виконують роль наставника та носія «постмодерністських» цінностей [37].

В умовах сьогодення, оволодіння дитиною вмінням використовувати пізнавальний та інший потенціал ЗМІ, набуває великого значення. Виходячи з цього, особливим аспектом соціального виховання стає так зване медіа-навчання. Медіа-навчання чи медіаосвіта (з лат. *media* – засоби) – вивчення вихованцями закономірностей масової інформації [34, с. 68 – 75].

Зауважимо, що з прийняттям першої редакції державного стандарту дошкільної освіти в Україні – Базового компонента (БКДО) (1998 р.) [5], було визначено основне призначення дошкільних навчальних закладів – здійснювати соціальний розвиток дитини. В обіг дошкільної науки та практики активно увійшли поняття «життєва компетентність дошкільника», «соціальна компетентність дошкільника» тощо. У новій редакції Базового компонента дошкільної освіти (2012 р.) питання, що пов’язані із соціалізацією дитини, зокрема з формуванням соціальної компетентності набули більшої ваги, знайшовши відображення у змісті усіх семи освітніх ліній, перш за все – в таких, як «Дитина в соціумі», «Особистість дитини» [6; 7; 19, с. 5–7].

На думку А. Богуш, компетентність – комплексна характеристика особистості, яка вбирає в себе результати попереднього психічного розвитку: знання, уміння, навички, креативність (здатність творчо вирішувати завдання, складати творчі розповіді, малюнки й конструкції за задумом), ініціативність, самостійність, самооцінку, самоконтроль [8; 9, с. 11]. Створення сприятливих умов для набуття дітьми соціальної компетентності та соціального досвіду під впливом такого потужного фактора, як ЗМІ, є одним із найважливіших педагогічних завдань дошкільної освіти [23, с. 77].

Для нас значимий інтерес викликає механізм засвоєння дітьми сприйнятої інформації із ЗМІ, який відбувається на основі послідовності дій. Зарубіжні дослідники (Х. Маркус, П. Левіскі, Дж. Сміт) стверджують, що люди швидше переробляють ту інформацію, яка має близьку відповідність до образу «Я» (див. рис. 1.1).

|  |
| --- |
| Сприйняття інформації (раніше отримані знання) |

|  |
| --- |
| Трансформація отриманого досвіду |

|  |
| --- |
| Організація отриманої інформації |

|  |
| --- |
| Оперування інформаційними знаннями |

|  |
| --- |
| «Я» |

**Рис. 1.1. Механізм засвоєння дітьми сприйнятої інформації із ЗМІ**

Прокоментуємо зображене на рисунку. Соціальний розвиток особистості проходить двома взаємопов’язаними лініями – суспільство завдяки потужному впливу ЗМІ надає зростаючій особистості інформацію у вигляді певних стереотипів нормативно і ненормативно орієнтованої поведінки.

Блок «Сприйняття інформації» відображає ту кількість інформації, яку несуть ЗМІ. Вона сприймається й накопичується дитиною не усвідомлено та стихійно.

Блок «Трансформація отриманого досвіду» відображає спробу застосувати дитиною набутий власний досвід, отриманий із джерел ЗМІ, соціальної поведінки, спілкування з іншими, вироблене особисте ставлення до приписуваних ролей, становлення особистісних знань, норм, систем смислів і значень.

Блок «Організація отриманої інформації» репрезентує процес цілеспрямованого, ефективного педагогічного впливу (в особі вихователя) на соціалізацію дітей дошкільного віку в умовах глобальних змін інформаційного простору.

Блок «Оперування інформаційними знаннями» відображає забезпечення єдності свідомості й діяльності, які є кінцевим результатом засвоєння соціального досвіду на певному етапі, що виступає показником формування соціальної компетентності дитини-дошкільника, зокрема – позитивного впливу інформаційного поля на формування соціального мислення особистості й вироблення ціннісних орієнтирів, які становлять основу для вибору правильного вчинку (соціальної дії).

Блок «Я» демонструє накопичений дитиною соціальний досвід, відображає здобуті знання про себе та інших.

Вважаємо, що цілеспрямована педагогічна робота з дитячим колективом у навчально-виховному процесі дошкільного навчального закладу може ефективно впливати на формування соціальної компетентності дітей за реалізації таких педагогічних умов:

1. Збагачення уявлень дітей про суспільне довкілля засобами екранізованих та літературних творів. Екранізовані та літературні твори у своєму змісті відображають суспільні і життєві процеси в реальних формах, через них дитина пізнає світ, формується її світосприйняття.

2. Використання ЗМІ для набуття дітьми соціального досвіду. Набуття досвіду соціальної взаємодії у міжособистісному спілкуванні, ігровій й творчій діяльності, дає змогу дитині ввійти в реальні соціальні умови, гармонійно поєднати їх з індивідуальними бажаннями та соціальними ролями прийнятними в стосунках з однолітками, навчитись узгоджувати спільні інтереси, погляди, потреби та цілі, виховувати соціальні мотиви спілкування (виробляти в дитини потреби у враженнях та новій інформації із ЗМІ).

3. Забезпечення медіа-розвивального середовища для соціального становлення дитини-дошкільника в процесі спілкування з однолітками та дорослими. Спеціально створене медіа-розвивальне середовище спонукає дитину до вияву здорового ризику, постановки проблеми, самостійного її розв’язання й критичного самоаналізу.

Тому, зазначені фактори співвідносяться з педагогічними умовами формування соціальної компетентності дитини засобами масової інформації.

У процесі формування соціальної компетентності ЗМІ виконують: рекреативну і релаксаційну ролі, сприяють формуванню у дитини уявлень про довкілля, можливості обміну соціокультурними цінностями.

**РОЗДІЛ 2**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНЕ ДІАГНОСТУВАННЯ ВПЛИВУ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ**

**2.1. Дослідження особливостей впливу ЗМІ на рівень соціальної компетентності дітей дошкільного віку**

Оскільки, предметом дослідження є формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації, тому, ми вважали за необхідне визначити провідні групи факторів та оцінити вагомість кожного фактора, що впливає на соціалізацію дітей.

Отже, на процес соціалізації дітей дошкільного віку впливають означені групи факторів, які ми розташували у такій послідовності.

**Категорія «Діти»**

***Соціальні фактори.*** Розкривають особливості процесу спілкування дитини з дорослими та з групою однолітків (дитяче співтовариство). На основі результатів експерименту було з’ясовано, що діти більшою мірою цінують своїх рідних, очікують на їх допомогу, підтримку, доброту й водночас не готові проявляти ці якості самі.

***Утилітарні фактори.*** Ці фактори розкривають певні споживчі мотиви дітей, які пов’язані не лише із задоволенням якихось потреб, одержанням насолоди а й зацікавленістю до експлуатаційних характеристик ЗМІ.

***Пізнавально-інформаційні фактори.***Значну роль у формуванні світосприйняття дитини відводиться книгам. Але в сучасних дошкільників є багато замінників книги, яким віддається перевага у проведенні вільного часу. Саме комп’ютерні технології породили специфічну субкультуру – так званий кіберпанк, який через своє штучне походження формує світосприйняття та досить легко керує поведінкою дітей.

**Категорія «Батьки»**

Результати опитування батьків дозволили обрати провідні групи факторів соціалізації, які розташувалися в такій послідовності: І страта – пізнавально-інформаційні; ІІ – соціальні; ІІІ – технологічно-комунікаційні; VІ – утилітарні; V – фактор особистості дитини, яка зростає. Переважна кількість показників зафіксована в групі пізнавально-інформаційних факторів. Хоча сім’я має високий виховний потенціал, але батьки вважають, що досить потужний вплив на дітей дошкільного віку здійснюють ЗМІ: поширення факсимільного та мобільного зв’язку (стільниковий і пейджинговий зв'язок), удосконалення персональних комп’ютерів і підключення їх до мережі Інтернет, створення віртуального всесвітнього комп’ютерного простору, супутникове телебачення, відеоігри та відеофільми. Як зауважують батьки, щоб правильно зробити вибір та адекватно оцінювати життєві ситуації, дітям потрібно оволодіти певною сумою знань і водночас зрозумілою інформацією із ЗМІ. У процесі соціалізації батьки повинні сприяти зростанню особистості дитини, але ставлення рідних до цієї проблеми межує між стратами «відповідальність – безконтрольність». Відповідальність передбачає активну співучасть батьків у житті дитини, а безконтрольність унаслідок самоусунення батьків від цієї співучасті, заповнюється телебаченням, ІКТ й призводить до засвоєння нею небажаного стилю поведінки, до збіднення соціальної компетентності дитини.

**Категорія «Вихователі»**

Аналіз розподілу відповідей, який визначив послідовність груп факторів за їх значенням, наводимо нижче.

Вихователі забезпечують особистість дитини, яка зростає, різноманітною інформацією, що позитивно впливає на її соціальний розвиток. Але, не приділяють належної уваги обставинам і способам передавання дитині знань, які стимулюють її пізнавальну активність, виробляють бажання вчитися, сприяють формуванню в неї потреби в грі, спілкуванню з однолітками. Більшість вихователів спрямовують навчально-виховний процес на збільшення кількості інформації, що надходить із ЗМІ, а не в усвідомленні мети її якісного засвоєння дітьми. Такі важливі аспекти життя дитячого співтовариства, як спілкування, яке забезпечує процес обміну відомостями, духовними цінностями; взаємини, що створюють умови для розвитку позитивної мотивації, спільного пошуку рішень, розмірковувань та сприяють формуванню у дитини соціальної компетентності – вихователями просто ігноруються. Таке ставлення з їхнього боку значно ускладнює процес соціалізації дітей дошкільного віку.

Проведене з поміж дітей, батьків та вихователів дослідження дало можливість здійснити порівняльний аналіз результатів опитування (див. табл. 2.1).

*Таблиця 2.1*

**Порівняння одержаних результатів опитування**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***з/п*** | ***Провідні групи факторів*** | ***Категорії*** | | |
| діти | батьки | вихователі |
| 1 | Пізнавально-інформаційні | ІІІ | І | ІІ |
| 2 | Технологічно-комунікаційні |  | ІІІ | ІІІ |
| 3 | Соціальні | І | ІІ | І |
| 4 | Утилітарні | ІІ | ІV | ІV |
| 5 | Фактор особистості дитини, яка зростає |  | V | V |

Як видно з таблиці, ***пізнавально-інформаційні групи*** ***факторів*** діти узгоджують із потребою задоволення й отримання інформації, яка їх цікавить; батьки та вихователі вважають ЗМІ засобом набуття нових знань, засвоєння моделей соціальної поведінки та життєвих цінностей. Водночас, батьки й вихователі зауважують, що сприйняття несистематизованої інформації формує агресивні патерни дитини, прищеплює їй цінності інших культур, західноєвропейських вподобань та життєвих стандартів. ***Технологічно-комунікаційним групам факторів*** батьки й вихователі віддали третє місце, вони відзначили, що, нарешті знайдено технологічну можливість індивідуалізувати навчання – дати змогу дітям мати доступ до більшої кількості інформації, можливість надолужити упущене й розвинути здібності дітей. Вихователі та батьки поставили ***утилітарні групи факторів*** на четверте місце. Саме задоволення відіграють вирішальну роль у формуванні в дитини таких моральних якостей, як чемність, слухняність, люб’язність, привітність і любов, та інколи вони ці якості просто «купують» (задовольняють потреби дитини). Для дорослого фактор задоволення є вагомим засобом впливу на свідомість дитини, регулювання її поведінки та формування системи цінностей. Сімейні стосунки для дитини дошкільного віку мають найважливіше значення, і кожного разу, коли батьки не приділяють належної уваги свої дітям, вони прагнуть її компенсувати за рахунок споживацьких інтересів (розваги, солодощі, перегляд телевізійних програм, комп’ютерних ігор). Вихователі головну роль у формуванні соціальної компетентності дітей дошкільного віку віддали ***соціальним групам факторів***. Сім’я – один із основних агентів соціалізації дошкільника, вона має більші можливості впливу на нього та є надійним прихистком від можливих негараздів. Існують впливи й іншого характеру, в яких зневага до дитини під час сварок і чвар поєднується з гармонійними стосунками в період спокою. Такий вплив для дітей є складним, спричиняє формування емоційної нестійкості, порушення соціальної орієнтації. У таких сім’ях роль порадника та наставника виконують ЗМІ, які задовольняють потребу дітей у психоемоційній розрядці. Батьки та вихователі віддали ***фактору*** ***особистості дитини, яка зростає*** п’яте місце, тобто вони мають схожий сформований погляд на означену проблему. Становлення особистості дошкільника розглядається як процес його входження в нове соціальне середовище: дошкільний навчальний заклад, групу однолітків. Сучасні діти відображають ті соціальні групи, до яких належать їхні батьки, але серед них формуються й свої соціальні співтовариства. Найчастіше дитина орієнтується на популярних однолітків, друзів чи телевізійних кумирів та в усьому намагається їх наслідувати. Діяльність вихователів спрямована на розвиток у дитини системи знань, вироблення здатності без спонукання врегульовувати власну поведінку.

Отже, ми керувалися тим, що компетентність дитини дошкільного віку стосовно соціального «Я» – це уявлення дитини дошкільного віку про необхідність сприйняття себе в контексті відносин з іншими, розвинена потреба в контактах з однолітками, дорослими, що містить соціальні мотиви спільної діяльності, регуляцію поведінки та моральних почуттів [6, с. 38].

**2.2. Зміст, діагностика та результати констатувального зрізу**

Соціальна компетентність є складною категорією, що становить певну систему якостей і властивостей особистості, виступаючи в єдності двох проявів: зовнішнього (ставлення до людей, які її оточують) і внутрішнього (властивості і якості суб’єкта, що забезпечують той чи той рівень соціальної компетентності) [26, с. 93].

Для оцінки оптимальності процесу соціалізації дітей дошкільного віку, результатом якого є соціальна компетентність як інтегративна якість особистості, визначено такі критерії: ***пізнавально-когнітивний критерій***з показниками: уявлення дітей про світ; вміння дитини-дошкільника аналізувати побачене й почуте із ЗМІ, виражати свої міркування з приводу цього; вміння орієнтуватись у потоці інформації із ЗМІ та здатність довільно регулювати власну пізнавальну діяльність. ***Соціально-емоційний критерій*** з показниками: вміння орієнтуватись у назвах емоцій, почуттів, специфіці їх прояву в телевізійних та комп’ютерних героїв; вміння дитини дошкільного віку визначати власні позитивні й негативні риси, чесноти та порівнювати їх із телевізійними персонажами; вміння оцінювати себе, свою діяльність, ставлення до інших, переносити отриману із ЗМІ інформацію у власну життєдіяльність. ***Діяльнісно-поведінковий критерій*** з показниками: обізнаність дитини дошкільного віку із загальноприйнятими нормами й правилами поведінки в різних соціальних ситуаціях й вміння порівнювати їх із поведінкою телеперсонажів; вміння запобігати виникненню суперечливих ситуацій та своєчасно їх вирішувати, наслідуючи приклад позитивних персонажів із телевізійних та літературних творів; вміння знаходити в ЗМІ адекватні форми співробітництва та взаємодії і використовувати їх у спільній діяльності з іншими.

На основі зазначених критеріїв і показників було схарактеризовано три рівні сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації: високий, середній та низький.

Діти ***високого рівня*** сформованості соціальної компетентності дітей засобами масової інформації вирізнялись сформованим поглядом на світ. Діти свідомо орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, здатні довільно регулювати власну пізнавальну діяльність, правильно називати вияви емоцій і почуттів, специфіку їх прояву в поведінці телевізійних та комп’ютерних героїв; об’єктивно визначають власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівнюють їх із телевізійними персонажами; дотримуються загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях та порівнюють їх із поведінкою телеперсонажів.

***Середній рівень*** сформованості соціальної компетентності дітей засобами масової інформації характеризувався частково сформованим поглядом на світ. Вони свідомо орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, проте недостатньо володіють здатністю довільно регулювати власну пізнавальну діяльність; вибірково орієнтуються в назвах емоцій і почуттів, специфіці їх прояву телевізійними і комп’ютерними героями, керуючись особистісним симпатіями та настроєм; не завжди могли визначити власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівняти їх із телевізійними персонажами. Діти не завжди дотримуються загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях та адекватно порівнюють їх із поведінкою телеперсонажів.

***Низький рівень*** сформованості соціальної компетентностідітей дошкільного віку засобами масової інформації характеризувався несформованим поглядом на світ. Діти не орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, не здатні довільно регулювати власну пізнавальну діяльність; не можуть правильно назвати прояви емоцій і почуттів та специфіку їх прояву телевізійними і комп’ютерними героями; в дітей переважають егоїстичні риси, що, в свою чергу, впливає на неспроможність визначити власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівняти їх із телевізійними персонажами. Діти не усвідомлюють необхідності дотримуватися загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях, не вміють порівняти їх із поведінкою телеперсонажів.

Експериментальна робота з дітьми передбачала застосування низки методів, а саме: опитування, бесіда, індивідуальні заняття, метод спостереження за дітьми для виявлення їх вміння налагоджувати стосунки з однолітками та дорослими використовуючи засоби масової інформації.

Розглянувши змістові характеристики щаблів сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації і врахувавши одержані дані, було розроблено загальну характеристику рівнів сформованості соціальної компетентності у дітей згідно визначених критеріїв. На основі комплексної оцінки було визначено три рівні сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації. Узагальнені дані рівнів сформованості соціальної компетентності подано в таблиці 2.2.

*Таблиця 2.2*

**Розподіл дітей за рівнями сформованості соціальної компетентності засобами масової інформації**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | ЕГ | КГ |
| Високий | 15,4% | 18,5% |
| Середній | 44,3% | 39,2% |
| Низький | 40,3% | 42,3% |

Як засвідчують дані таблиці, до ***високого рівня*** сформованостісоціальної компетентностівіднесені 15,4% (ЕГ ) і 18,5% (КГ) дітей. У них сформований погляд на світ. Діти свідомо орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, здатні довільно регулювати власну пізнавальну діяльність, правильно називати вияви емоцій і почуттів, специфіку їх прояву в поведінці телевізійних та комп’ютерних героїв; об’єктивно визначають власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівнюють їх із телевізійними персонажами; дотримуються загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях та порівнюють їх із поведінкою телеперсонажів.

До ***середнього рівня*** сформованості соціальної компетентності віднесено дітей 44,3% (ЕГ ) і 39,2% (КГ). Для них характерний частково сформований погляд на світ. Вони свідомо орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, проте недостатньо володіють здатністю довільно регулювати власну пізнавальну діяльність; вибірково орієнтуються в назвах емоцій і почуттів, специфіці їх прояву у телевізійних і комп’ютерних героїв, керуючись особистісним симпатіями та настроєм; не завжди можуть визначити власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівняти їх із телевізійними персонажами. Діти не завжди дотримуються загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях та адекватно порівнюють їх із поведінкою телеперсонажів.

До ***низького рівня*** сформованості соціальної компетентності віднесенодітей 40,3% (ЕГ)і 42,3% (КГ). Для них характерний несформований погляд на світ. Діти не орієнтуються в потоці інформації, що надходить із ЗМІ, не здатні довільно регулювати власну пізнавальну діяльність; не можуть правильно назвати прояви емоцій і почуттів та специфіку їх прояву телевізійними і комп’ютерними героями; в дітей переважають егоїстичні риси, що, в свою чергу, впливає на неспроможність визначити власні позитивні і негативні риси, чесноти та порівняти їх із телевізійними персонажами. Діти не усвідомлюють необхідності дотримуватися загальноприйнятих норм і правил поведінки в різних соціальних ситуаціях, не вміють порівняти їх із поведінкою телеперсонажів.

Отримані результати констатувального експерименту дозволили виявити недоліки забезпечення такого невід’ємного елементу навчально-виховного процесу, як свідома і цілеспрямована соціалізація дітей дошкільного віку засобами масової інформації. Поза увагою вихователів залишається соціальне становлення дитини дошкільного віку в умовах підвищеного інформаційного впливу.

**РОЗДІЛ 3**

**ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ З ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**3. 1. Реалізація педагогічних умов формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації**

Експериментальна модель реалізації педагогічних умов з формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації містить:

1) основні етапи формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації;

2) організаційні форми роботи з дітьми дошкільного віку з використанням засобів масової інформації;

3) педагогічні умови формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації, які забезпечили ефективність її перебігу.

Метоюпершого – ***інформаційно-орієнтувального етапу*** було сформувати у дітей знання про суспільне довкілля через використання інформації із ЗМІ, вміння орієнтуватися у потоці інформації, оцінювати її та регулювати власну пізнавальну діяльність.

*Змістова лінія* цього етапу полягала у використанні таких видів роботи: відтворення епізодів із телефільмів, мультиплікаційних та літературних творів, а також ситуацій із повсякденного життя в іграх «Телеподорож», «Прогноз погоди», «Клуб мандрівників», «Пізнавальна абетка»; сюжетно-рольові ігри «Сам собі режисер»; пізнавально-творчі вправи «Професія рекламний агент»; ігри з правилами «Конкурс рекламних агентів».

Метою другого – ***навчально-розвивального етапу*** був розвиток соціально-емоційної сфери дітей через використання ЗМІ для організації досвіду соціальної взаємодії у спілкуванні з однолітками.

*Змістова лінія* цього етапу полягала в застосуванні таких видів роботи: дидактичні ігри «Люстерко», «Мій улюблений персонаж», сюжетно-рольові ігри «Ти будеш мною, а я – тобою»; перегляд та відтворення ситуацій з екранізованого твору «Троє із Простоквашино»; наслідувально-виконавські вправи «На кого я б перетворився в чарівній країні»; бесіди на тему «Розкажи про себе», «Анкета для друзів».

Метоютретього етапу ***– діяльнісно-трансформувального*** – було навчити дітей дошкільного віку творчо й вибірково використовувати набутий соціальний досвід із ЗМІ у спілкуванні з однолітками та дорослими.

*Змістова лінія* цього етапу полягала у використанні різних видів роботи, зокрема: спільна колективна творчість на теми: «Батьки запитують, оцінюють, пропонують» й «Дні добрих справ»; конкурси-змагання «Хто швидше»; дидактичні ігри «Хвастощі», сюжетно-рольові ігри «Що ми знаємо про ввічливість?»; бесіди морально-етичного спрямування «Мамина помічниця», «Ввічливі слова»; експериментально-творчий проект «Дитина у світі телебачення»; гра-заняття «Книжковий лікар».

На формувальному етапі експерименту було розроблено серію завдань до кожного етапу експериментальної моделі реалізації педагогічних умов з формування соціальної компетентності засобами масової інформації.

Проведена робота дала можливість збагатити соціальний досвід дітей, що трансформується із зовнішнього у внутрішній план їхньої психічної діяльності; забезпечила особистісне становлення дитини дошкільного віку та збагатила досвід її соціальної взаємодії у процесі спілкування з однолітками й дорослими засобами масової інформації. Діти в ході експерименту аналізували телевізійні та літературні твори. Це дало їм можливість засвоїти загальноприйняті норми та правила поведінки в різних соціальних ситуаціях, узгоджувати свої бажання з бажаннями інших, виявляти повагу до однолітків та дорослих. Пріоритетну позицію на означеному етапі зайняла третя педагогічна умова (забезпечення медіа-розвивального середовища для соціального становлення дитини-дошкільника у процесі спілкування з однолітками та дорослими), за якої відбувалося формуванню соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

**3.2. Аналіз результатів дослідно-експериментальної роботи**

Діагностичні зрізи здійснювалися за кожним критерієм сформованості соціальної компетентності відповідно до завдань констатувального етапу. Це уможливлювало здобуття об’єктивної картини рівнів сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку в умовах розробленої та апробованої під час формуючої дослідницько-експериментальної роботи експериментальної моделі реалізації педагогічних умов з формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації.

Прикінцевий зріз і здійснений порівняльний аналіз рівнів сформованості соціальної компетентності у дітей дошкільного віку засобами масової інформації підтвердив, що проведена цілеспрямована педагогічна робота в експериментальній групі привела до позитивних змін. Результати сформованості рівнів сформованості соціальної компетентності в дітей п’ятого-шостого років життя на констатувальному (КЕ) і прикінцевому (ПЕ) етапах експерименту подано в таблиці 3.1.

*Таблиця 3.1*

**Рівні сформованості соціальної компетентності дітей експериментальної і контрольної груп (у %)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рівні | Етапи | Групи | |
| ЕГ | КГ |
| Високий | КЕ | 15,4 | 18,5 |
| ПЕ | 30 | 20,4 |
| Середній | КЕ | 44,3 | 39,2 |
| ПЕ | 40,1 | 41 |
| Низький | КЕ | 40,3 | 42,3 |
| ПЕ | 29,9 | 38,6 |

Як видно з таблиці, кількісні показники високого рівня сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку експериментальної групи на прикінцевому етапі дослідження значно перевищували показники контрольної групи та відповідні показники, здобуті під час констатувального етапу дослідження. Високого рівня сформованості соціальної компетентності досягли 30% дітей експериментальної групи (на констатувальному етапі – 15,4%), середній рівень сформованості соціальної компетентності після формувального експерименту виявили у 40,1% дітей (на констатувальному етапі – 44,3%), на низькому рівні сформованості соціальної компетентності залишилося – 29,9% (було 40,3%) дітей дошкільного віку. У контрольній групі високого рівня сформованості соціальної компетентності досягли 20,4% дітей (на констатувальному етапі було – 18,5%), середній рівень сформованості соціальної компетентності виявлений у 41% дітей (було 39,2%), низький – у 38,6% дошкільників (до формувального експерименту – 42,3%).

Отже, проведена експериментальна робота довела ефективність визначених педагогічних умов, експериментальної моделі і методики їх реалізації щодо формування соціальної компетентності дошкільників засобами масової інформації. Експериментальне дослідження довело залежність процесу соціалізації дітей дошкільного віку від позиції, яку займають дорослі в донесенні інформації, що надходить із ЗМІ до вихованців. Спеціальна робота з вихователями і батьками, націлена на усвідомлене використання ЗМІ в навчально-виховному процесі дошкільного навчального закладу, успішно вплинула на процес соціалізації дітей дошкільного віку, зокрема на формування у них соціальної компетентності.

**ВИСНОВКИ**

1. Соціальна компетентність є полікомпонентною рисою особистості, її інтегральною якістю, що складається з комплексу емоційних, мотиваційних особливостей і виявляється в соціальній активності та гуманістичній спрямованості особистості.

2. Медіасоціалізацію дитини дошкільного віку розглядаємо як систему «соціум – особистість», що під впливом засобів масової інформації змінила свою структуру і набула вигляду «соціум – мас-медіа – особистість». Медіа-розвивальне середовище дошкільного навчального закладу є простором життєдіяльності сучасної дитини, де засоби масової інформації виступають важливим фактором її соціалізації.

3. Визначено провідні групи факторів соціалізації дітей дошкільного віку, що впливають на формування їхньої соціальної компетентності. За спрямованістю і результатами впливу ці групи факторів виявляються як пізнавально-інформаційні, технологічно-комунікаційні, соціальні, утилітарні та фактор особистості дитини, яка зростає.

4. На основі результатів теоретичного й експериментального дослідження було схарактеризовано *позитивні* особливості впливу засобів масової інформації на формування соціальної компетентності дітей п’яти-шести років, а саме: ЗМІ впливають на дітей дошкільного віку, дорослу аудиторію і виховні функції соціальних інститутів; надають дитині дошкільного віку різнобічну інформацію про світ та практичні наочні зразки певного стилю життя і діяльності людини; сприяють формуванню в дошкільника уявлень про довкілля, можливості обміну соціокультурними цінностями, набуттю соціального досвіду; впливають на засвоєння дітьми широкого спектру соціальних норм і правил поведінки, формують життєві цінності. *Негативний вплив* ЗМІ спричиняє звуження інтересів дітей, провокує відхід від реальності, формує соціальну ізольованість, ослаблює їхні емоційні реакції; ЗМІ є засобом неформального навчання, що впливає на засвоєння різноманітних суперечливих, несистематизованих відомостей з багатьох питань життя соціуму.

5. Формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації забезпечено наявністю у виховному процесі ДНЗ таких педагогічних умов: збагачення уявлень дітей про суспільне довкілля засобами екранізованих і літературних творів; використання ЗМІ для набуття дітьми соціального досвіду; забезпечення медіа-розвивального середовища для соціального становлення дитини-дошкільника в процесі спілкування з однолітками і дорослими.

6. На основі теоретичного дослідження і результатів педагогічного експерименту була розроблена і практично перевірена ефективність запропонованої моделі та методики реалізації педагогічних умов з формування соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації, відповідно до якої визначені педагогічні умови реалізовувалися послідовно на трьох етапах. На першому, інформаційно-орієнтувальному етапі, через використання засобів масової інформації формували в дітей знання про суспільне довкілля, уміння орієнтуватися в потоці інформації, оцінювати її та регулювати власну пізнавальну діяльність. На другому, навчально-розвивальному етапі, через використання ЗМІ формували в дітей дошкільного віку соціально-емоційну сферу, що сприяло організації досвіду соціальної взаємодії у стосунках з однолітками. Третій, діяльнісно-трансформувальний етап відзначався вмінням дітей творчо і вибірково використовувати набутий досвід із ЗМІ у стосунках з однолітками та дорослими.

Порівняльні результати рівнів сформованості соціальної компетентності дітей дошкільного віку засобами масової інформації засвідчили позитивні зрушення за всіма показниками у дітей експериментальної групи: високого рівня соціальної компетентності досягли 30% дітей, середнього – 40,1%, низького – 29,9%. У контрольній групі ці зміни були менш значними: високого рівня соціальної компетентності досягли 20,4% дітей, середнього – 41%, на низькому рівні залишилося 38,6%.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Абраменкова В. В. Социальная психология детства: развитие ребенка в детской субкультуре / В. В. Абраменкова. – М.: Моск. психол. -социал. ин-т; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 416 с.

2. Андреенкова Н. В. Проблема социализации личности / Андреенкова  Н. В. // Социальные исследования. – 1970. – Вып. 3. – С. 5–8.

3. Апостолова Г. В. Про наслідки використання електронної техніки для розвитку здібностей дитини / Г. В. Апостолова. // Практична психологія та соціальна робота. – 2003. – № 9 – 10. – С. 1–3.

4. Багацкий В. В. Культурологія: історія і теорія світової культури ХХ століття: навч. посібник /  В. В. Багацкий, Л. І. Кормич – К.: Кондор, 2004. – 304 с.

5. Базовий компонент дошкільної освіти в Україні // Дошкільне виховання. – 1999. – № 1. – С. 6–9.

6. Базовий компонент дошкільної освіти України: Науковий керівник: А. М. Богуш ― К. : Видавництво, 2012. – 26 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.kr-admin.gov.ua. – Назва з екрана.

7. Бех І. Д. Виховання особистості: у 2 кн.: /  І. Д. Бех. – К.: Либідь, 2003. – Кн. 1. – 280 с.

8. Богуш А. М. Біблія у духовному розвитку особистості / А. М. Богуш // Дошкільне виховання. – 1998. – №  8. – С. 6–7.

9. Богуш А. М. Витоки мовленнєвого розвитку дітей дошкільного віку: програма та методичні рекомендації / А. М. Богуш.– Одеса: Маяк, 1999. – 88 с.

10. Божович  Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе / Л. И. Божович // Вопросы психологии. – 1978. – № 4. – С. 23–25.

11. Божович Л. И. О нравственном развитии и воспитании детей /  Л. И. Божович, Т. Е. Конникова // Вопросы психологии. – 1975. – № 1. – С. 80–89.

12. Бондаровська В. М. Людина у світі інформаційно-комунікаційних технологій / В. М. Бондаровська, Н. І. Пов’якель // Психолог. – № 25 (169). – 2005. – С. 5–9.

13. Выготский Л. С. Детская психология: собр. соч.: в 6 т. / Выготский Л. С. / под ред. Д. Б. Эльконина. – М.: Педагогика, 1984. – Т 4. – 432 с.

14. Выготский Л. С. Педагогическая психология /  Л. С. Выготський // под ред. В. В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 387 с.

15. Грама Н. М. Педагогічний вплив як засіб навчання економічної грамоти / Н. М. Грама // Наука і освіта, – 2001. – № 5. – С. 25–28.

16. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Д .Б Эльконин; под ред. В. В. Давыдова, В. П. Зинченко. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

17. Эльконин  Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д .Б. Эльконин // Вопросы психологии. – 1971. – № 4. – С. 6–20.

18. Эльконин Д. Б. Кризис детства и основания проектирования формирования детского развития / Д. Б. Эльконин // Вопросы психологии. – 1992. – № 4. – С. 7–13.

19. Іванов В. М. Педагогічні умови соціалізації міських старшокласників: автореф. дис…на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13. 00. 05. / В. М. Іванов. – К.: 1998. – 20 с.

20. Зайченко І. В. Педагогіка: навч. посіб. [для студентів вищ. пед. навч. закладів] / І. В. Зайченко. – Чернігів, 2003. – 528 с.

21. Кон И. С. Социализация // Философская энциклопедия: в 5 т. / И. С. Кон. – М., 1970. – Т. 5. – С. 66–67.

22. Конецкая В. П. Социология коммуникации: учебник / В. П. Конецкая – М. : Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 311 с.

23. Кононко О. Л. Соціально-емоційний розвиток особистості (у дошкільному дитинстві) : навч. посіб. [для вищ. навч. закладів] / О. Л. Кононко. – К.: Освіта, 1998. – 255 с.

24. Косенко Ю. М. Впровадження здобутків українських учених у професійну підготовку кадрів із дошкільного виховання (на матеріалі наукових спостережень кінця ХХ – початку ХХІ століття) / Ю. М. Косенко // збірн. наук. праць Бердянського державного педагогічного університету (Педагогічні науки), – № 3. – Бердянськ: БДПУ, 2007 – 204 с. – С. 32–39.

25. Косенко Ю. М. Система професійної підготовки педагогічних кадрів дошкільної освіти в Україні з позиції історико-педагогічного дослідження / Ю. М. Косенко // зб. наук. праць. Педагогічні науки. – Херсон: Видавництво ХДУ, 2009. – Вип. 51. – С. 17–22.

26. Кузь В. Г. Соціалізація дітей в умовах сільських навчально-виховних комплексів «Загальноосвітній навчальний заклад – дошкільний навчальний заклад» / В. Г. Кузь, І. П. Печенко – К.: Міленіум, 2004. – 212 с.

27. Лавриченко Н. М. Педагогіка соціалізації : Європейські абриси / Н. М. Лавриченко. – К.: Віра Інсайт, 2000. – 444 с.

28. Ладивір С. Індивідуалізація виховання дитини в дитячому садку / С. Ладивір // Дошкільне виховання. – 2002. – № 1. – С. 14–15.

29. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза / М. И. Лисина – М.: Педагогика, 1986. – 144 с.

30. Ленский Б. В. Роль детской книги в современных информационных потоках / Б. В. Ленский, Г. И. Матрюхин // Педагогика. – 2000. – № 3. – С. 89–97.

31. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения: в 2-х т. / А. Н. Леонтьев. – М. : Педагогика, 1983. – Т. 1. – 392 с.

32. Мудрик А. В. Социальная педагогіка: учеб. [для студ. пед. вузов] / Мудрик А. В.; под ред. В. А. Сластенина. – 2-е изд. – М.: Академия, 2000. – 192 с.

33. Мудрик А. В. Социализация и «смутное время» / А. В. Мудрик. – М.: Знание, 1991. – 80 с.

34. Новикова А. А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции / А. А. Новикова // Педагогика. – 2000. – № 3. – С. 68–75.

35. Орієнтир – особистість // Дошкільне виховання. – 2008. – № 4. – С. 7–8.

36. Парыгин Б. Д. Основы социально-психологической теории / Б. Д. Парыгин. – М. : Мысль, 1971. – 351 с.

37. Петрунько О. Сучасна дитина в медіапросторі / О. Петрунько // Педагогічна газета. – 2009. – Липень.– № 7 – С. 6.

38. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – М., 1995. – 172 с.

39. Семчук С. І. Вплив телебачення та телереклами на підсвідомість дітей дошкільного віку / Семчук С. І. // Наука і вища освіта: тези доповідей ХVІ Міжнародної наукової конференції молодих науковців. – Запоріжжя: КПУ, 2008. – Т 3. – С. 266–267.

40. Семчук С. І. Особливості впливу друкованих засобів масової інформації на соціалізацію дітей дошкільного віку / С. І. Семчук  // зб. наук. праць. Педагогічні науки.– Херсон: Видавництво ХДУ, 2009. – Вип. 51. – С. 384–387.

41. Соціальна педагогіка: підручник. / за ред. проф. Капської А. Й. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 486 с.

42. Степанова Т. М. Сутність поняття «Зміст освіти» в теорії дошкільної педагогіки / Т. М. Степанова // зб. наук. праць. Педагогічні науки.– Херсон : Видавництво ХДУ, 2009. – Вип. 51. – С. 104–110.

43. Сухомлинський В. О. Вибрані твори : в 5 т. / В. О. Сухомлинський – К. : Рад. шк., 1997. – Т. 2. – 670 с.

44. Терещенко І. Куточок книги в групі : зручний, цікавий, розвивальний / І. Терещенко // Дошкільне виховання. – 2006. – № 11. – С. 20–21.

45. Положення про кабінет інформатики та інформаційно-комунікаційних технологій навчання загальноосвітніх навчальних закладів, затверджене наказом МОН України від 20.05.2004р. № 407, зареєстроване в Міністерстві юстиції України14.06.2004р. за № 780/9329.

46. Чорна Л. Сучасне телебачення та його вплив на внутрішній світ і поведінку людини / Л. Чорна // Психолог. – 2003. –№ 46 (94). – С. 18 – 22.

47. Sarasota F. I. Рrofessional Resource Press / professional Resource Exange / F. I. Sarasota. – 199. P. 19–31.

48. Youg K. S. Internet addiction: Evaluation and treatment of / K. S. Youg // Innovation in Clinical Practice: A Source Вook / Vande Creek L., Jackson T, (Eds.), Vol 17. – 1998. – Р. 15–21.