|  |
| --- |
| ***Профіль програми***Магістр з підприємництва та торгівлі |
| *Тип диплому та обсяг програми* | Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС. |
| *Вищий навчальний заклад* | Бердянський державний педагогічний університет |
| *Акредитаційна інституція* | КНЕУ |
| *Період акредитації* | Програма впроваджується в 2017 році  |
| *Рівень програми* | FQ-EHEA-другий цикл, QF-LLL- 7 рівень, НРК – 7 рівень |
| **а** | **Мета програми**  |
|  | Надати студентам обширну інформацію з області підприємництва та торгівлі з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках дослідження, розвиток компетентностей, необхідних для комунікації, кооперації, поширення інформації та менеджменту проектів. |
| **б** | **Характеристика програми** |
| 1 | *Предметна область, напрям* | Дисципліни загальної підготовки – 13,0%, дисципліни професійної підготовки – 87%. |
| 2 | *Фокус програми: загальна/спеціальна* | **Загальний.** Акцент на широкому огляді та глибоких знаннях взаємозв’язку між виробництвом та споживанням та здатність розуміти критично трансформації, яких сьогодні зазнає економіка та економічна наука. |
| 3 | *Орієнтація програми* | **Орієнтація дослідження.** Акцент на особистісних та групових компетентностях дослідження; сильний акцент на письмовій та інших формах комунікації рідною мовою та вільне володіння європейською та неєвропейською мовами. |
| 4 | *Особливості програми* | Програма розвиває перспективи як європейської, так і світової економіки в сфері підприємницької та торгівельної діяльності, а також глибокі їх знання та критичний підхід на рівні національної та регіональної економіки.  |
| **в** | **Працевлаштування та продовження освіти** |
| 1 | *Працевлаштування* | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правої форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою.Робочі місця в університетах та наукових організаціях, наукові посади у сфері комунікації управління та досліджень: фінансові компанії, страхові компанії, державні установи, приватні та громадські організації. |
| 2 | *Продовження освіти* | Навчання за програмою підготовки доктора філософії |
| **г** | **Стиль та методика навчання** |
| 1 | *Підходи до викладання та навчання* | Комбінація лекцій, практичних знань із розв’язування проблем, виконання проектів, підготовка завершальної роботи. |
| 2 | *Система оцінювання* | Письмові та усні екзамени, есе, презентації, захист магістерської роботи, публікації наукових досліджень у економічних виданнях. |
| **д** | **Програмні компетентності** |
| 1 | *Загальні* | 1. Інструментальні компетентності:здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури;здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах;здатність до оцінки та аналізу соціально- економічних процесів і явищ на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях;здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп’ютерних мережах;уміння обгрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність.2. Міжособистісні компетентності:здатність здійснювати комунікаційну діяльність;уміння працювати у колективі та команді;здатність працювати в міжнародному середовищі;здатність до критики та самокритики.3. Системні компетентності:здатність працювати самостійно і автономно;здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію;здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості;здатність до формування культури мислення, її сприйняття;здатність до навчання;здатність формувати нові ідеї (креативність);здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;уміння реалізовувати проект. |
| 2 | *Фахові* | Базові загальні знання. Здатність використовувати базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для здійснення професійної діяльності; володіти та використовувати знання з теорії та практики.Застосування знань на практиці. Здатність зібрати і проаналізувати вихідні дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів світової економіки і міжнародних економічних відносин. Здатність виконувати необхідні для складання економічних розділів планів розрахунки , обґрунтовувати їх та представляти результати роботи відповідно до прийнятих міжнародними економічними організації стандартами. Володіння прикладними знаннями та навичками. Здатність обирати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням, аналізувати результати розрахунків та обґрунтувати отримані висновки. Здатність на основі опису процесів і явищ, що відбуваються в сучасній світовій економіці, будувати стандартні теоретичні та економетричні моделі, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Володіння термінологією та комунікативними засобами. Здатність використовувати для вирішення комунікативних завдань сучасні технічні засоби та інформаційні технології , в тому числі і з урахуванням використання навичок ділового спілкування і сучасних методик мовної підготовки. Здатність використовувати відповідну термінологію та способи вираження дисципліни в усній та письмовій формах рідною чи іноземною мовами.Професійне самовдосконалення. Здатність до мобільного оперування знаннями, вміння критично мислити та діяти, пробуджувати у тих хто навчається стійкого інтересу до свого предмета і обраного профілю.Професійна відповідальність. Здатність планувати і організовувати діяльність підприємств, організацій, керувати ними та оцінювати їх результати. Приймати професійні рішення щодо їхньої подальшої діяльності та розвитку. Нести відповідальність щодо ефективності їх функціонування. |
| **е** | **Програмні результати навчання**  |
|  | 1.1.1. Формувати методику проведення комплексної економічної діагностики діяльності підприємства. Групувати економічні показники діяльності за напрямами діагностики діяльності підприємства.1.1.2. Обґрунтовувати рішення щодо визначення ефективності діяльності підприємства1.2.1 Визначати масштаби конкурентного і галузевого середовища господарювання підприємства.1.2.2 Оцінювати становище конкурентів і силу їх впливу на ринку.1.2.3 Визначати становище підприємства відносно конкурентів, установлювати його конкурентні переваги1.3.1. Системно аналізувати діяльність підприємства.1.3.2. Аналізувати використання ресурсів.1.3.3. Оцінювати результати господарської діяльності підприємства2.1.1. Визначати перелік первинної інформації та склад документації для складання проектів планів виробничо-господарської діяльності (бізнес-планів) підприємства.2.1.2. Збирати попередні дані для розрахунку планово-економічних показників перспективних та річних планів.2.2.2. Виконувати необхідні економічні розрахунки планових економічних показників.2.3.1. Прогнозувати динаміку зміни планово-економічних показників під впливом екзогенних та ендогенних чинників.2.3.2. Прогнозувати витрати на проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт для організації випуску нової продукції, модернізації обладнання та його заміни, зміни технологічних процесів виробництва продукції.3.1.1. Визначати економічну ефективність від інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.3.1.2. Обґрунтовувати інвестиційні проекти освоєння виробництва нової продукції, впровадження нової техніки та технології, підвищення рівня механізації та автоматизації виробничих і трудових процесів на підприємстві4.1.1. Вести пошук, збирати, систематизувати й нагромаджувати необхідну для виконання посадових обов’язків нормативно-правову, соціально-економічну, науково-методичну, довідкову та іншу інформацію5.1.1. Вирішувати товарознавчо-комерційні завдання щодо асортименту і якості товарів6.1.1. Оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. 7.1.1. Організовувати колективну роботу з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та розробляти критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.  |